MAGAZIN ATLANTIC GRUPE
Broj 33, Godina XIII, Zagreb, veljača 2018., Izlazi kvartalno
Številka 33, Letnik XIII, Zagreb, februar 2018, Izhaja četrtletno

news

NOVOSTI NOVICE / **38-39**

Novi vizualni identitet jača prepoznatljivost kompanije

Nova vizualna podoba krepi prepoznavnost družbe

DNEVNIK / 4-5

ISTRAŽILI SMO CENTRALNI LABORATORIJ
RAZISKALI SMO CENTRALNI LABORATORIJ

NOVOSTI NOVICE / 33

POKRENUTA PROIZVODNJA ARGETE U SAD-U
ZAGNANA PROIZVODNJA ARGETE V ZDA

ZAJEDNICA SKUPNOST / 50

SPEKTAKL ZA PAMĆENJE – YAMMATOVO 3 FUELED BY COCKTA
NEPOZABEN SPEKTAKEL – YAMMATOVO 3 FUELED BY COCKTA

Magazin Atlantic Grupe – Broj 33, Godina XIII, Zagreb, veljača 2018., Izlazi kvartalno Številka 33, Letnik XIII, Zagreb, februar 2018, Izhaja četrletno

ATLANTICnews | 33

Trinaestu godinu zajedno! Skupaj že trinajsto leto!

Ušli smo u 13. godinu izlaženja našeg Atlantic Newsa, a 33. put vam na jednom mjestu donosimo pregled naših kompanijskih zbivanja u proteklom kvartalu.

Napravili smo korak dalje i opet vam pokušali donijeti priče naših i vaših kolega pa smo ovog puta posjetili kolege iz Centralnog laboratorija koji su nas proveli kroz svoju svakodnevnicu i pokazali na čemu sve rade. Provjerili smo koliko su kreativni kolege iz marketinga i prodaje i kako mogu na nove načine doprinijeti do potrošača. Predstavili smo vam novi alat Ljudskih resursa uz čiju pomoć možete lako preporučiti svoje poznanike na otvorena radna mjesta u kompaniji, ali da ne bi sve bilo tako ozbiljno – bili smo na rođendanskom tulumu od Grand kafe i Najlepših želja!

Zasigurno nije bilo dosadno u proteklom kvartalu, to mogu potvrditi i novi Ambasadori vrijednosti koji će ga sigurno pamtiti po tako vrijednom priznanju svojih kolega.

Ako želite da i vas posjetimo ili se samo želite pohvaliti svojim uspjesima, ekipa Atlantic Newsa je spremna – čekamo vas! A dotad, pročitajte što smo vam spremili ovog puta!

KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Vstopili smo v 13. leto, odkar izhaja naš Atlantic News, triintridesetič pa vam na enem mestu prinašamo pregled dogodkov znotraj naše družbe v preteklem tromesečju.

Storili smo korak dlje in vam ponovno poskušali predstaviti zgodbe naših in vaših sodelavcev, zato smo tokrat obiskali kolege v Centralnem laboratoriju, ki so nas popeljali skozi svoje delovno okolje in nam pokazali, kaj vse počnejo. Preverili smo tudi, koliko so ustvarjalni sodelavci v marketingu in prodaji in kako lahko na nove načine prodrejo do potrošnikov. Predstavili smo vam novo orodje Človeških virov, preko katerega lahko priporočite svoje znance za odprta delovna mesta v podjetju. Da pa ne bi bilo vse preveč resno, obveščamo, da smo bili na rojstnodnevni zabavi Grand kafeja in Najlepših želja!

Zagotovo pa v preteklem tromesečju ni bilo dolgočasno, kar lahko potrdijo novi Ambasadorji vrednot, ki se ga bodo spominjali po tako dragocenem priznanju svojih kolegov.

V kolikor želite, da vas obiščemo, ali pa se želite samo pohvaliti s svojimi uspehi, ekipa Atlantic Newsa je pripravljena – čakamo vas! Do takrat pa preberite, kaj smo pripravili tokrat!

KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

SVE VAŠE SUGESTIJE SU DOBRODOŠLE – PIŠITE NAM NA ATLANTIC.NEWS@ATLANTICGRUPA.COM S PRIJEDLOZIMA TEMA O KOJIMA BI RADO SAZNALI VIŠE. DOBRODOŠLI SO VSI VAŠI PREDLOGI – PIŠITE NAM NA ATLANTIC.NEWS@ATLANTICGRUPA.COM IN PREDLAGAJTE TEME, O KATERIH BI RADI IZVEDELI VEČ.

ATLANTI

DNEVNIK

Istražili smo Centralni laboratorij Raziskali smo Centralni laboratorij p4

Sportski vikend iznjedrio odlične natjecateljske rezultate Športni konec tedna prinesel odlične tekmovalne dosežke p6

Blagdansko okupljanje Atlantikovaca Praznično srečanje atlanticovcev p10

Visoka razina upravljanja kvalitetom Visoka raven upravljanja kakovosti p14

Atlantic Grupa u Makedoniji proslavila jubilej Atlantic Grupa v Makedoniji praznovala jubilej p14

Lada Tedeschi Fiorio inspirirala na Inspire Me konferenciji Lada Tedeschi Fiorio inspirirala na konferenci Inspire Me p15

Austrijski studenti u posjeti Atlanticu Avstrijski študenti na obisku v Atlanticu p15

Emil Tedeschi: „U Atlantic Grupi vam neće biti dosadno" Emil Tedeschi: „V Atlantic Grupi vam nikoli ne bo dolgčas" p16

Nova StartA za prodaju i farmaceute Nova StartA za prodajo in farmacevte p17

Emocijama do potrošača S čustvi do potrošnikov p18

Argeta nagradila kreativan pristup radu na terenu Argeta nagradila kreativen pristop k delu na terenu p19

Questions & Answers p20

Book Club p24

Nagradna igra p26

NOVOSTI
NOVICE

S Institutom Ruđer Bošković u inovacije Z Institutom Ruđer Bošković v inovacije p28

HR među najboljim u ovom dijelu svijeta HR med najboljšimi v tem delu sveta p31

Pokrenuta proizvodnja Argete u SAD-u Zagnana proizvodnja Argete v ZDA p33

Tko su ovogodišnji Ambasadori vrijednosti? Kdo so letošnji Ambasadorji vrednot? p34

Godišnja konferencija o potrošačkom iskustvu Letna konferenca o potrošniških izkušnjah p36

Novi vizualni identitet jača prepoznatljivost kompanije Nova vizualna podoba krepi prepoznavnost družbe p38

Fast forward ide prema cilju Fast Forward se približuje cilju p40

„A što je s mojim kandidatom?" „Kaj pa je z mojim kandidatom?" p44

Moje Sabbatical iskustvo Moj Sabbatical p46

IT tim s vrijednim projektima u 2017. IT-tim s koristnimi projekti v letu 2017 p48

cnews33

ZAJEDNICA
SKUPNOST

Spektakl za pamćenje – Yammatovo 3 fueled by Cockta
Nepozaben spektakel – Yammatovo 3 fueled by Cockta p50

Atlantic Grupa podržala osvajanje himalajskog vrha Atlantic Grupa podprla osvajanje himalajskega vrha p51

Obilježili smo 20 godina Grand kafe... Praznovali smo 20 let Grand kafe... p52

Najlepše želje proslavile 95. rođendan Najlepše želje praznovale 95. rojstni dan p54

KARIJERE
KARIERE

p56

PROIZVODI
IZDELKI

p65

MELEM ZA TUŠIRANJE
MELEM ZA PRHANJE p66

SPORTSKI VIKEND IZNJEDRIO ODLIČNE NATJECATELJSKE REZULTATE
ŠPORTNI KONEC TEDNA PRINESEL ODLIČNE TEKMOVALNE DOSEŽKE p6

NOVI VIZUALNI IDENTITET JAČA PREPOZNATLJIVOST KOMPANIJE
NOVA VIZUALNA PODOBA KREPI PREPOZNAVNOST DRUŽBE p38

IMPRESSUM

GLAVNI UREDNIK
Feđa Hudina
- fedja.hudina@atlanticgrupa.com
+385 1 2413 971

UREDNICI RUBRIKA
URADNIKI RUBRIK
Maja Šiprak
- maja.siprak@atlanticgrupa.com
Ana Crnjac
- ana.crnjac@atlanticgrupa.com
Feđa Hudina
- fedja.hudina@atlanticgrupa.com

UREDNIŠTVO
Iva Lemut
- iva.lemut@atlanticgrupa.com
Tina Miličić
- tina.milicic@atlanticgrupa.com
Suzana Bagari
- suzana.bagari@atlanticgrupa.com
Tea Trifunović
- tea.trifunovic@atlanticgrupa.com
Marina Savić
- marina.savic@atlanticgrupa.com

REDAKCIJSKI SAVJET
UREDNIŠKI SVET
Gabrijela Kasapović
Neven Vranković
Emil Tedeschi

OBLIKOVANJE I PRIJELOM
OBLIKOVANJE IN PRELOM
Laboratorium 360
office@lab360.hr
+385 1 800 9352

FOTOGRAFIJE
Dario Njavro
Marin Sušić
Arhiv Atlantic Grupe

PRIJEVOD PREVOD Amidas

BROJ ŠTEVILKA 33
Godina / Letnik XIII, Zagreb, veljača / februar 2018.
Izlazi kvartalno / Izhaja četrtletno

NAKLADA 3100
TISAK TISK Printera

SURADNICI SODELAVCI
Anela Mujezinović
Aleksandra Kregar Brus
Vesna Potelj
Lucija Gluščević
Maja Lisjak Besedić
Mario Tubić
Josip Zekić
Helga Klasnić

Istražili smo Centralni laboratorij

Raziskali smo Centralni laboratorij

Zaposlenici Atlantic Grupe imali su priliku posjetiti Centralni laboratorij u Planinskoj i iz prve ruke otkriti kako naši laboratoriji dokazuju kvalitetu i zdravstvenu ispravnost naših proizvoda! Zaposleni v Atlantic Grupi so med obiskom Centralnega laboratorija v Planinski lahko iz prve roke odkrili, kako naši laboratoriji dokazujejo kakovost in zdravstveno neoporečnost naših izdelkov.

Simpatičan tim Centralnog laboratorija Hrvatska otvorio je vrata i proveo zaposlenike kroz dva ključna laboratorija: Mikrobiološkog laboratorija te Kemijsko, instrumentalnog i senzorskog laboratorija. Posjetitelji su tako mogli istražiti kako se provjeravaju sirovine, kako se procjenjuje ispravnost sastojaka i ambalaže te kako se osigurava kvaliteta svih procesa proizvodnje. Imali su priliku prolaziti kroz prostorije pune modernih instrumenata, određivati količinu vitamina C u Cedeviti, zaviriti u zavidnu kolekciju bakterija te se okušati u senzornom istraživanju upotrebom vlastitih osjetila.

Tam jih je pričakala prijazna ekipa Centralnega laboratorija in jih popeljala skozi dva ključna laboratorija: mikrobiološki laboratorij ter kemijski, instrumentalni in senzorni laboratorij. Obiskovalci so tako lahko raziskali, kako preverjajo surovine, presojajo neoporečnost sestavin in embalaže ter zagotavljajo kakovost vseh proizvodnih procesov. Izkoristili so priložnost in se sprehodili še skozi prostore, polne sodobnih instrumentov, ugotavljali so količino vitamina C v Cedeviti, pokukali v zavidljivo zbirko bakterij ter se poskusili v senzornem raziskovanju.

Posebno me veselilo vidjeti na koji način funkcionira Centralni Laboratorij te koliko truda i posla stoji iza jednog analitičkog izvješća.

– ANITA REBERNJAK

Še zlasti me veseli, ker smo lahko spoznali, kako deluje Centralni laboratorij ter koliko truda in dela je treba vložiti v eno analitično poročilo.

Mogućnost sudjelovanja u analizi izazvala je uzbuđenje. Osjećala sam se kao prava znanstvenica, što me vratilo u vrijeme srednje škole i kemijskih pokusa.

– SLAVICA CRNARIĆ

Odzvali smo se tudi na povabilo k sodelovanju pri analizi, ki je bilo res vznemirljivo. Počutila sem se kot prava znanstvenica, kar me je vrnilo v čas srednje šole in kemijskih poskusov.

Posjet Centralnom laboratoriju bio je zabavan ali i edukativan. Kolegice su se potrudile na jednostavan način objasniti važnost procesa kontrole i analize.

– INES STARJAČKI

Obisk Centralnega laboratorija je bil zabaven in poučen. Sodelavke so se potrudile in preprosto razložile, zakaj so postopki kontrole in analize pomembni.

Sportski vikend iznjedrio odlične natjecateljske rezultate

Športni konec tedna prinesel odlične tekmovalne dosežke

Košarka, odbojka, nogomet, badminton, trčanje, stolni tenis, nordijsko hodanje, pikado i šah bili su sportovi u kojima su se 4. studenog 2017. natjecale kolege iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, BiH, Makedonije, Austrije i Njemačke. Košarka, odbojka, nogomet, badminton, tek, namizni tenis, nordijska hoja, pikado in šah so bili športi, v katerih so 4. novembra 2017 tekmovali sodelavci iz Hrvaške, Slovenije, Srbije, BiH, Makedonije, Avstrije in Nemčije.

Atlantikovci su demonstrirali svoje korporativne vrijednosti na sportskom terenu i pokazali kako gaje visoku razinu zajedništva i timskog rada. Neumorno su pružali podršku navijanjem za svoje favorite među 100 sportskih timova, 131 pojedinačnih trkača i 133 hodača. I ove godine organizacijski tim Sportskog vikenda proširio je broj sportova te pružio priliku zaposlenicima da pokažu svoje intelektualne i taktičke vještine u novom strateškom sportu – šahu. Uz odličnu atmosferu na sportskom natjecanju, nezaboravan provod uslijedio je i u večernjem programu. Najbolji sportaši su osvojili medalje i pehare, a najveće korporativno sportsko druženje okončano je velikim iznenađenjem – koncertom Crvene Jabuke i plesnom proslavom odličnih sportskih rezultata.

Atlanticovci so korporativne vrednote prikazali na športnem terenu ter pokazali visoko raven skupnostnega duha in timskega dela. Neutrudno so izražali podporo, ko so med 100 moštvi, 131 tekači in 133 pohodniki navijali za svoje favorite. Tudi letos so organizatorji športnega konca tedna povečali število športov in zaposlenim dali priložnost, da svoje intelektualne in taktične sposobnosti pokažejo v novem strateškem športu – šahu. Ob odličnem razpoloženju na športnem tekmovanju se je nepozabno dogajanje z zabavo nadaljevalo tudi v večernem programu. Najboljši tekmovalci so prejeli medalje in pokale, največje korporativno športno druženje pa se je končalo z velikim presenečenjem – koncertom Crvene jabuke in plesno proslavo odličnih športnih rezultatov.

100
sportskih timova
moštev

131
trkač tekačev

133
hodača
pohodnikov

POBJEDNICI
ZMAGOVALCI

TRČANJE 5 KM – ŽENE TEK NA 5 KM – ŽENSKE

MJESTO	IME I PREZIME	ZEMLJA	VRIJEME
1	Silvia Šimunović	CRO	0:20:04
2	Jana Selič	SLO	0:20:23
3	Lada Tedeschi Fiorio	CRO	0:20:47

TRČANJE 5 KM – MUŠKI TEK NA 5 KM – MOŠKI

MJESTO	IME I PREZIME	ZEMLJA	VRIJEME
1	Alexander Blank	GER	0:18:32
2	Siniša Resanović	CRO	0:18:45
3	Ivan Cvetković	SER	0:19:08

BADMINTON PAROVI – ŽENE
BADMINTON PAROV – ŽENSKE

MJESTO	EKIPA	IME I PREZIME	ZEMLJA
1	ARGETA TEAM	Ana Jamnik	SLO
		Majda Taslidža	SLO
2	PLAY AND SMILE	Vlatka Dimić	SER
		Marina Raković	SER
3	LJ GOR	Anja Kerin	SLO
		Tatjana Ravnihar	SLO

BADMINTON PAROVI – MUŠKI
BADMINTON PAROV – MOŠKI

MJESTO	EKIPA	IME I PREZIME	ZEMLJA
1	LEON & MIRO	Leon Domanjko	SLO
		Miro Brglez	SLO
2	CEDEVITA	Mario Rožmarić	CRO
		Marko Zavrtnik	CRO
3	DONAT	Aleš Križman	SLO
		Matjaž Dosedla	SLO

STOLNI TENIS – POJEDINAČNO
NAMIZNI TENIS – POSAMIČNO

MJESTO	IME I PREZIME	ZEMLJA
1	Dean Lukić	CRO
2	Alen Deželić	CRO
3	Jovica Radojković	SER

STOLNI TENIS – PAROVI
NAMIZNI TENIS – PAROV

MJESTO	EKIPA	IME I PREZIME	ZEMLJA
1	CEDEVITA	Luko Ledinić	CRO
		Dejan Berić	CRO
2	POBEDNICI	Saša Bugarin	SER
		Goran Blagojević	SER
3	TACA	Slavica Matić	SER
		Tanja Novković	SER

ODBOJKA

MJESTO	EKIPA	IME I PREZIME	ZEMLJA
1	BARGETA	Aleris Kobal	SLO
		Dejan Kastelic	SLO
		Dunja Štambergar	SLO
		Iris Hrovatin	SLO
		Marko Mahne	SLO
		Monika Petrović	SLO
		Nadica Tomić	SLO
		Rado Velkavrh	SLO
		Elena Caneva	MAC
2	BAKINA TAJNA	Dragana Novaković-Igov	SER
		Ivan Tomić	SER
		Ljubica Nikolić	SER
		Nenad Kostić	SER
		Nikola Brkljač	SER
		Saša Oparnica	SER
		Snežana Knežević	SER
		Vesna Dimitrijević	SER
		Žaklina Urošević	SER
3	MACRO	Mojca Domiter	CRO
		Darjan Kos	CRO
		Davor Paleka	CRO
		Darko Raf	CRO
		Ivana Novković	CRO
		Ana Marija Palić	CRO
		Sanja Tabak	CRO

KOŠARKA (3 NA 3) KOŠARKA (3 PROTI 3)

MJESTO	EKIPA	IME I PREZIME	ZEMLJA
1	BAD BOYS	Mario Turalija	CRO
		Ivan Dobričić	CRO
		Tomislav Biondić	CRO
		Danko Cvenić	CRO
		Bruno Petrović	CRO
2	SKROZ ČOKOLADNI	Vladimir Turanjanin	SER
		Aleksandar Turanjanin	SER
		Nikola Džanić	SER
		Miodrag Jevtić	SER
3	BAKINA TAJNA	Dejan Stamatović	SER
		Filippos Nanopoulos	SER
		Milenko Golubović	SER
		Miloš Odalović	SER
		Marko Tmušić	SER

ŠAH

MJESTO	IME I PREZIME	ZEMLJA
1	Nenad Stojković	SER
2	Svetozar Živanić	SER
3	Tomica Radošević	CRO

PIKADO – PAROVI PIKADO – PAROV

MJESTO	EKIPA	IME I PREZIME	ZEMLJA
1	EVIL TWINS	Dean Kovačević	CRO
		Nikola Botica	CRO
2	URMOVCI	Krešo Pintek	CRO
		Sanja Đapo	CRO
3	UVIJEK ČETVRTI	Tomislav Šver	CRO
		Ivica Šantić	CRO

NOGOMET

MJESTO	EKIPA	IME I PREZIME	ZEMLJA
1	SAD ILI NIKAD	Jasmin Egredžija	CRO
		Krunoslav Turski	CRO
		Krunoslav Dobravac	CRO
		Antonio Flanjak	CRO
		Ivan Posavčević	CRO
		Milan Rajaković	CRO
		Dražen Blažević	CRO
		NIkola Sabljak	CRO
2	CRVENI AS	Ivan Androlić	CRO
		Krešimir Hernaut	CRO
		Daniel Premužak	CRO
		Petar Ninić	CRO
		Luka Strišković	CRO
		Zvonimir Stopić	CRO
		Alan Dolović	CRO
		Miki Omaljev	CRO
		Matko Jovanović	CRO
		Karlo Gregurić	CRO
3	CS JANKOMIR	Marijo Pejaković	CRO
		Žarko Popović	CRO
		Darko Mance	CRO
		Marko Starčević	CRO
		Nikica Belas	CRO
		Mihael Stipković	CRO
		Damir Dujmović	CRO
		Mladen Luški	CRO
		Amir Veljačić	CRO

Blagdansko okupljanje Atlantikovaca

Praznično srečanje atlanticovcev

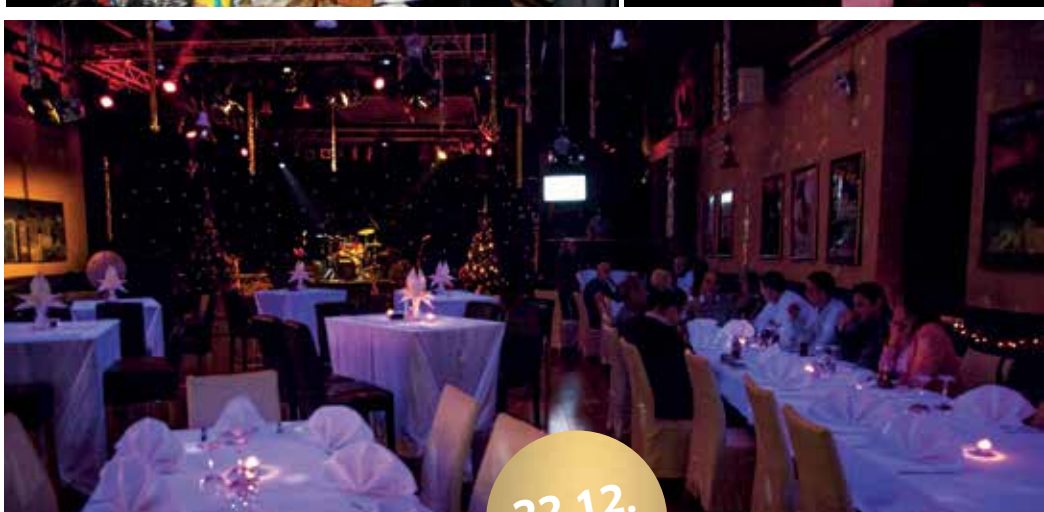
U Hrvatskoj, Srbiji, Sloveniji, Makedoniji, Austriji, Njemačkoj te Bosni i Hercegovini, tijekom prosinca održani su blagdanski domjenci gdje smo zajednički proslavili kraj još jedne uspješne godine. Blagdanska druženja Atlantic Grupe idealna su mjesta na kojima kolege uz pjesmu i smijeh slave završetak stare i početak nove poslovne godine te nazdravljaju novim izazovima i uspjesima koji ih očekuju.

Na Hrvaškem, v Srbiji, Sloveniji, Makedoniji, Avstriji, Nemčiji ter Bosni in Hercegovini so bila decembra na urniku praznična srečanja, kjer smo skupaj proslavili konec še enega uspešnega leta. Praznična druženja Atlantic Grupe so odlična priložnost, da sodelavci ob glasbi in smehu proslavijo konec starega in začetek novega poslovnega leta ter nazdravijo novim izzivom in uspehom, ki se jim obetajo.

15.12.
Zagreb

08.12.
Ljubljana

22.12.
Beograd



22.12.
Sarajevo

23.12.
Skopje

07.12.
Hamburg

Visoka razina upravljanja kvalitetom
Visoka raven upravljanja kakovosti

Direktorica korporativnog upravljanja kvalitetom, **Nataša Gladovič** predstavila je petogodišnje rezultate učinkovitog upravljanja kvalitetom na konferenciji Europske organizacije kvalitete. Kolegica je naglasila važnost sistema održivosti za Atlantic Grupu objašnjavajući kako on predstavlja jedan od temelja korporativne društvene odgovornosti. Također smo na Kongresu o sigurnosti i kvaliteti hrane održanom u Opatiji upoznali sudionike sa sustavom učinkovitog upravljanja sigurnošću proizvoda u Atlantic Grupi prikazujući važnost kontrole prehrambenih lanaca s ciljem zdravog i zadovoljnog potrošača.

Direktorica korporativnega upravljanja kakovosti **Nataša Gladovič** je na konferenci Evropske organizacije za kakovost predstavila petletne rezultate učinkovitega upravljanja kakovosti. Poudarila je pomen trajnostnega sistema za Atlantic Grupo in pojasnila, da je eden od temeljev korporativne družbene odgovornosti. Poleg tega smo na Kongresu o varnosti in kakovosti hrane v Opatiji udeležencem predstavili sistem učinkovitega upravljanja varnosti izdelkov v Atlantic Grupi ter pomen nadzora živilskih verig za zdravje in zadovoljstvo potrošnikov.

POGLEDAJ! POGLEJ!

Skeniraj QR kod svojim smartphoneom. Odčitaj QR kodo s svojim pametnim telefonom.

Atlantic Grupa u Makedoniji proslavila jubilej
Atlantic Grupa v Makedoniji praznovala jubilej

Atlantic Grupa proslavila je deset godina postojanja na makedonskom tržištu. Za tu prigodu organizirano je posebno zajedničko druženje u Skopju na kojem su se zaposlenici mogli prisjetiti svih lijepih trenutaka, rekapitulirati poslovne naglaske iz proteklih godina te u slavljeničkom tonu obilježiti 10. rođendan.

Atlantic Grupa je praznovala deset let poslovanja na makedonskem trgu. Ob tej priložnosti so lahko zaposleni na posebnem srečanju v Skopju obujali spomine na vse lepe trenutke, povzeli glavne poslovne dogodke iz preteklih let in v slavnostnem tonu praznovali deseti rojstni dan.

Biti dio ovakvog skladnog društva je velika nagrada. Ono nas nadahnjuje da zajedno rastemo i razvijamo se. Doista vjerujem da ćemo i u budućnosti biti uspješniji u postizanju vrhunskih rezultata.

– SVETLANA STANKOVA, RUKOVODITELJ PROIZVODNJE, SPP KAVA *VODJA PROIZVODNJE SPP KAVA*

Biti del takšne složne družbe je velika nagrada. Navdihuje nas, da skupaj rastemo in se razvijamo. Resnično verjamem, da bomo tudi v prihodnje uspešnejši pri doseganju vrhunskih rezultatov.

Lada Tedeschi Fiorio inspirirala na Inspire Me konferenciji

Lada Tedeschi Fiorio inspirirala na konferenci Inspire Me

Lada Tedeschi Fiorio je u studenom održala predavanje na Inspire Me konferenciji u Zagrebu. U inspirativnoj atmosferi provela je studente neutabanom stazom na kojoj se na različite načine isprepliću sličnosti između poslovne utrke i sportskog polumaratona. Publika je s velikom pozornošću pratila Ladine poslovne i sportske priče, kojima je istaknula sve poruke i pouke koje bi joj i samoj bile korisne da ih je čula dok je bila studentica. Mnogi studenti su slušajući uspješnu poslovnu ženu i vrsnu trkačicu sa smiješnom na licu shvatili kako se i u poslovnom svijetu svaki dan uči, kako je normalno pogriješiti te kako poslovna utrka, kao i ona polumaratonska, ima svoje uspone i padove. Da je svaki izazov prilika, a svaka pogreška šansa za učenje i stjecanje dodatnog iskustva, Lada je odlično objasnila pomoću situacija iz prakse, a kao ogledni brend poslužila je naša Cedevita.

Lada Tedeschi Fiorio je novembra predavala na konferenci Inspire Me v Zagrebu. V navdihujočem ozračju je študente popeljala po neprehojeni poti, na kateri se na različne načine prepletajo podobnosti med podjetjem in športnim polmaratonom. Občinstvo je z veliko pozornostjo spremljalo Ladine poslovne in športne zgodbe, s katerimi je poudarila vsa sporočila in nauke, ki bi tudi njej koristili, če bi jih poznala že kot študentka. Veliko študentov je ob poslušanju uspešne poslovne ženske in izvrstne tekačice z nasmehom na obrazu spoznalo, da se tudi v poslovnem svetu vsak dan učimo, da je normalno delati napake ter da ima poslovna tekma tako kot polmaraton svoje vzpone in padce. Da je vsak izziv priložnost in da se lahko iz vsake napake česa naučimo in pridobimo novo izkušnjo, je Lada odlično pojasnila na primerih iz prakse, za zgled blagovne znamke pa ji je bila Cedevita.

Predavanje je proglašeno jednim od najinspirativnijih i najutjecajnijih među studentskom populacijom.

Predavanje so študentje označili za eno najbolj navdihujočih in najvplivnejših.

Austrijski studenti u posjeti Atlanticu

Avstrijski študenti na obisku v Atlanticu

Studenti MBA studija s austrijskog Carinthia University of Applied Sciences, Fachhochschule Kärnten posjetili su Atlantic Grupu krajem studenog u sklopu svog studijskog putovanja unutar kolegija CEE/SEE Business Environment. Njih 25, s područjima interesa i studija financija, marketinga, menadžmenta i HR-a, ugostio je Generalni tajnik **Ivan Mišetić** koji im je prezentirao kompaniju, njen razvoj tijekom godina, djelovanje u FMCG, ali i SEE geografskom okruženju, kao i poslovanje kompanije od ulaska u EU što ih je posebno zanimalo.

Konec novembra je Atlantic Grupo obiskalo 25 študentov programa MBA z Univerze za uporabne vede na avstrijskem Koroškem, ki so bili na študijskem potovanju v okviru kolegija o poslovnem okolju Srednje in Vzhodne ter Jugovzhodne Evrope. Študente, katerih interesna in študijska področja so finance, trženje, menedžment in človeški viri, je gostil generalni tajnik **Ivan Mišetić**, ki jim je predstavil družbo, njen dolgoletni razvoj, delovanje na področju izdelkov široke potrošnje in tudi v regiji Jugovzhodne Evrope ter poslovanje družbe od vstopa v EU, kar jih je še posebej zanimalo.

Emil Tedeschi: „U Atlantic Grupi vam neće biti dosadno”

Emil Tedeschi: „V Atlantic Grupi vam nikoli ne bo dolgčas”

Ekipa iz Fast Forward tima „Digital Technologies to Enhance Market Innovation” popularno zvana **Digital Ninja**, okupila je cijeli Marketing comunity na Kick off konferenciji u zagrebačkoj Laubi. Konferencija je organizirana u okviru Marketing akademije s ciljem „resetiranja” postojećeg digitalnog marketinga te najave novog digitalnog eko sustava pod nazivom Digital Ninja. Devet nevjerojatnih govornika podarilo je konferenciji inspirativan ton. Svaki govornik prenio je posebne poruke publici, a najvažniju je prenio predsjednik Uprave Emil Tedeschi: „Mogu vam obećati, u Atlantic Grupi neće biti dosadno!”. Teme su bile razne, od razbijanja mitova o lijevom i desnom mozgu, praktičnih slučajeva s tržišta, kratkog prikaza svih Fast Forward projekata, do renoviranja analiza internog tržišta. U sklopu F2 projekta, Digital Ninja će provoditi digitalne kampanje za naše brandove omogućujući individualizaciju i personalizaciju potrošača. Tim već sada pruža sasvim novi pristup razvoju inovativnih rješenja koje u fokus stavljaju potrošača, a mi se veselimo svim njihovim budućim digitalnim pothvatima!

Skupina sodelavcev iz tima Fast Forward „Digital Technologies to Enhance Market Innovation”, ki ji pravijo tudi **Digital Ninja**, je celotno marketinško skupnost zbrala v Zagrebu na konferenci Kick off v galeriji in bistroju Lauba. Konferenca je potekala v okviru marketinške akademije, da bi „resetirali” obstoječi digitalni marketing in napovedali nov digitalni ekosistem, imenovan Digital Ninja. Devet neverjetnih govornikov je dalo konferenci navdihujoč ton. Vsak je občinstvu podal posebno sporočilo, najpomembnejše med njimi pa predsednik uprave Emil Tedeschi: „Lahko vam obljubim, v Atlantic Grupi vam nikoli ne bo dolgčas!” Teme so bile različne, od razbijanja mitov o levi in desni možganski polobli, praktičnih primerov s trga in kratke predstavitve vseh projektov Fast Forward do obnove analiz notranjega trga. V okviru projekta F2 bo tim Digital Ninja izvajal digitalne kampanje za naše blagovne znamke ter tako omogočil individualizacijo in personalizacijo potrošnikov. Tim že zdaj ponuja popolnoma nov pristop k razvoju inovativnih rešitev, ki v središče pozornosti postavljajo potrošnika, mi pa se veselimo vseh njihovih prihodnjih digitalnih podvigov!

Govornici na konferenciji bili su **Emil Tedeschi**, **Eddy Frey**, **Nikolaos Dimitriadis**, **Monika Schulze**, **Mladen Pejković**, **Aleksandra Kregar Brus**, **Miroslav Petrić**, **Nikola Vrdoljak** i **Simona Koren**.

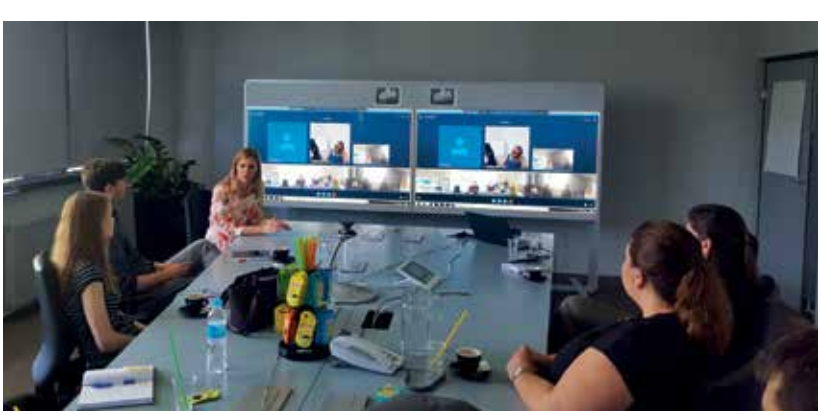
Na konferenci so govorili **Emil Tedeschi**, **Eddy Frey**, **Nikolaos Dimitriadis**, **Monika Schulze**, **Mladen Pejković**, **Aleksandra Kregar Brus**, **Miroslav Petrić**, **Nikola Vrdoljak** in **Simona Koren**.

Nova StartA za prodaju i farmaceute

Nova StartA za prodajo in farmacevte

Uz već ranije najavljenu **StartA-u International**, koja putem video konferencijskog sustava okuplja nove kolege na svim tržištima kako bi se upoznali s organizacijom, StartA je bogatija za dva nova programa. **StartA Sales** prilagođena je prezentaciji Distribucijskih područja od strane naših starijih menadžera s naglaskom na sve Korporativne programe u koje se zaposlenici mogu uključiti kako bi iz prve ruke čuli iskustva svojih starijih kolega. Za naše nove kolege u Farmacia ljekarničkim lancima i specijaliziranim trgovinama u Farmacia edukacijskom centru održava se **StartA Pharma trening** koji obuhvaća prezentaciju kompanije, Strateškog poslovnog područja Zdravlje i njega, ljekarničkog lanca Farmacia te proizvoda u sklopu SPP-a. Kolege imaju priliku saznati dodatne informacije o karijernim pričama, dostupnim korporativnim inicijativama, a od naših stručnjaka zaštite na radu mogu naučiti kako se ponašati u kriznim situacijama.

Potem ko je bila že napovedana **StartA International**, ki po videokonferenčnem sistemu zbira nove sodelavce na vseh trgih, da bi se spoznali z organizacijo, je StartA bogatejša še za dva nova programa. **StartA Sales** je namenjena našim višjim vodjam, da predstavijo distribucijska območja, poudarek pa je na vseh korporativnih programih, v katere se lahko zaposleni vključijo, da bi iz prve roke izvedeli o izkušnjah svojih kolegov na višjih položajih. Za naše nove sodelavce v lekarniški verigi in specializiranih trgovinah Farmacia v izobraževalnem centru Farmacia poteka **usposabljanje StartA Pharma**, ki zajema predstavitev podjetja, strateškega poslovnega področja Zdravje in nega, lekarniške verige Farmacia in izdelkov v okviru strateškega poslovnega področja. Sodelavci imajo priložnost, da dobijo dodatne informacije o kariernih zgodbah in korporativnih pobudah, ki so jim na voljo, ter se od naših strokovnjakov za varnost pri delu naučijo, kako ravnati v kriznih situacijah.



Što je StartA?
Kaj je StartA?

StartA je obavezna obuka za nove zaposlenike u kojoj dobivaju praktične smjernice za život u našoj kompaniji kroz dijalog sa starijim kolegama, a uključuje kratku prezentaciju o Atlantic Grupi, vodič kroz informacijski sustav za ljudske resurse te postupke sigurnosti na radu.

StartA je obvezno usposabljanje za nove zaposlene, na katerem ti dobijo praktične smernice za življenje v našem podjetju, in to v dialogu s kolegi na višjih položajih, vključuje pa kratko predstavitev Atlantic Grupe, vodnik po informacijskem sistemu za človeške vire in postopke za varnost pri delu.

Emocijama do potrošača
S čustvi do potrošnikov

U suvremenim uvjetima poslovanja potrošač je svrstan u središte svih poslovnih aktivnosti. Dostupnost informacijama, nove tehnologije i povećana mogućnost izbora, samo su neki od faktora koji su zaslužni za promjene potrošačkih navika. Iako su potrebe kupaca sve zahtjevnije, brendovi Atlantic Grupe konstantnim zanimljivim aktivnostima uspješno grade pozitivne dugoročne odnose s potrošačima diljem regije. **Argeta** je pokazala kako poznavanje potrošača ne leži smo u poznavanju njegovih navika, već i njegovih osjećaja. Novim specijalnim pakiranjem predstavljeno je devet bosanskohercegovačkih gradova s pitanjem „Kako se tebi sviđaju gradovi?". Svim potrošačima koji gaje posebne emocije prema određenim mjestima pružena je prilika da pošalju svoje fotografije omiljenih destinacija te tako postanu aktivni sudionici u kreiranju nove ambalaže delikatesnog namaza. **Plidenta** je također pokazala kako poznaje emocije svojih potrošača koje je, uz kreativno izlaženje izvan okvira, uspjela dobro nasmijati te pružiti im priliku da pokažu zube i sami se okušaju u stand up nastupu. U suradnji s vodećim hrvatskim stand up klubom Studio Smijeha, Plidenta je organizirala jedinstveno natjecanje – izbor za najboljeg novog hrvatskog stand up komičara #pokažimozube 2017/18. Natjecanje se održalo u deset hrvatskih gradova, a cijela serija nastupa oduševila je potrošače koji su imali mogućnost pratiti svoje favorite preko Plidentinog YouTube kanala. Svaki potrošač se želi osjećati jedinstveno i posebno. Stoga je **Cedevita** stvaranje pozitivnog potrošačkog iskustva podigla na novu, personaliziranu razinu. U suradnji s časopisom Lider i njihovim specijalnim izdanjem Agencijsko Bilo, Cedevita je napravila u print oglašavanju nešto što još nitko drugi nije. Svaki primjerak Agencijskog Bila bio je personaliziran. Čitatelj je bio iznenađen, ne samo svojim imenom na naslovnici, već i u Cedevitinom oglasu unutar časopisa. Cedevita je otišla korak dalje te su oglasi bili drugačiji za različite spolove, a zaposlenici Atlantic Grupe dobili su časopis s oglasom kreiranim posebno za njih. Ovo je pohvalan način približavanja potrošačima s kojim je Cedevita još jednom dokazala kako je kao pravi lider zaista pokretač trendova na tržištu.

46.883 POSJETITELJA SE REGISTRIRALO NA ARGETA WEB STRANICU
OBISKOVALCEV SE JE REGISTRIRALO NA SPLETNEM MESTU ARGETA

V sodobnih razmerah poslovanja je potrošnik postavljen v središče vseh poslovnih dejavnosti. Dostopnost informacij, nove tehnologije in večja izbira so samo nekateri dejavniki, ki so sprožili spremembe v potrošniških navadah. Čeprav so kupci čedalje zahtevnejši, blagovne znamke Atlantic Grupe z nenehnimi zanimivimi aktivnostmi uspešno gradijo pozitivne dolgoročne odnose s potrošniki po vsej regiji. **Argeta** je pokazala, da se poznavanje potrošnika ne nanaša samo na njegove navade, ampak tudi na njegova čustva. Z novim posebnim pakiranjem je bilo predstavljenih devet mest v Bosni in Hercegovini z vprašanjem „Kako so tebi všeč mesta?" Vsi potrošniki, ki gojijo posebna čustva do izbranih mest, so imeli priložnost, da pošljejo svoje fotografije priljubljenih destinacij in tako postanejo soustvarjalci nove embalaže delikatesnega namaza. Tudi **Plidenta** je pokazala, da pozna čustva svojih potrošnikov, ki jih je ob kreativnem preseganju okvirov dobro nasmejala ter jim ponudila priložnost, da pokažejo zobe in se še sami preskusijo v stand up nastopu. V sodelovanju z vodilnim hrvaškim stand up klubom Studio smijeha je Plidenta organizirala enkratno tekmovanje – izbor za najboljšega novega hrvaškega stand up komika #pokažimozobe 2017/18. Tekmovanje je potekalo v desetih hrvaških mestih, niz nastopov pa je navdušil potrošnike, ki so lahko svoje favorite spremljali na Plidentinem kanalu YouTube. Vsak potrošnik se želi počutiti edinstveno in posebno. Zato je **Cedevita** ustvarjanje pozitivne potrošniške izkušnje povzdignila na novo, osebno raven. V sodelovanju z revijo Lider in njihovo posebno izdajo Agencijsko bilo je Cedevita v oglaševanju v tisku naredila to, česar ni še nihče. Vsak izvod Agencijskega bila je bil personaliziran. Toda bralca ni presenetilo samo njegovo ime na naslovnici, temveč tudi oglas za Cedevito v reviji. Cedevita je šla korak dlje: oglasi so bili namreč različni za oba spola, zaposleni v Atlantic Grupi pa so revijo prejeli z oglasom, ki je bil narejen posebej zanje. S tem pohvalnim načinom približevanja potrošnikom je Cedevita znova dokazala, da kot pravi lider res narekuje trende na trgu.

Argeta nagradila kreativan pristup radu na terenu

Argeta nagradila kreativen pristop k delu na terenu

Brojne priče Atlantikovaca koji su se istaknuli svojim zalaganjem koristeći svaku priliku da unaprijede svoj posao dokazuju kako Atlantic Grupa nudi beskrajan ocean prilika za rast i razvoj. Kolega **Marko Ružić** timu Atlantic Brandsa u Srbiji pridružio se krajem 2016. godine na poziciji Unapređivača prodaje. Teren koji je dobio u nadležnost bio je već tada na visokom nivou sređenosti, pa se na prvi pogled činilo da nema mnogo prostora za napredak. Marko je u vrlo kratkom roku ovladao svojim prodajnim asortimanom te ubrzo uvidio priliku za unaprjeđenje van redovnih promotivnih aktivnosti. Kolega je samoinicijativno složio kreativno, pomalo drugačije, izlaganje Argete koje je bilo popraćeno odličnim reakcijama kupaca u prodavaonici i povećanjem prodaje.

Stories of Opportunities

Številne zgodbe atlanticovcev, ki so se izkazali s prizadevnostjo in izkoristili vsako priložnost, da izboljšajo svoje delo, kažejo, da Atlantic Grupa ponuja neskončen ocean priložnosti za rast in razvoj. Sodelavec **Marko Ružić** se je timu Atlantic Brands v Srbiji pridružil konec leta 2016 na položaju pospeševalca prodaje. Področje, za katero je postal pristojen, je bilo že tedaj odlično urejeno, zato se je na prvi pogled zdelo, da ni veliko prostora za izboljšanje. Marko je v zelo kratkem času obvladal prodajni asortiment in hitro spoznal priložnost za pospeševanje zunaj rednih promocijskih aktivnosti. Na lastno pobudo je sestavil kreativno, nekoliko drugačno predstavitev Argete, ki sta ji sledila odličen odziv kupcev v trgovinah in povečanje prodaje.

QUESTIONS & ANSWERS

Riješi kviz i pokaži koliko dobro poznaješ Atlantic Grupu! Većina Atlantikovaca rekla bi da odlično poznaje kompaniju u kojoj radi. U nastavku donosimo zanimljiv kviz koji će otkriti koliko zaista znate o Atlantic Grupi, našim brendovima ali i nekim drugim zanimljivostima. Nema varanja ;)

Reši kviz in pokaži, kako dobro poznaš Atlantic Grupo! Večina atlanticovcev bi rekla, da družbo, v kateri so zaposleni, poznajo odlično. V nadaljevanju je zanimiv kviz, ki bo razkril, koliko res veste o Atlantic Grupi, naših blagovnih znamkah in tudi o nekaterih drugih zanimivostih. Brez goljufanja ;)

1.

Sedamdesetih godina prošlog stoljeća istraživački odjel tadašnjeg Haleka, a danas Multipowera, za miješanje proteinskog napitka koristio je:

A. miješalicu za beton
B. perilicu za rublje
C. kuhinjski mikser

V sedemdesetih letih prejšnjega stoletja je raziskovalni oddelek takratnega Haleka, danes Multipowerja, za mešanje beljakovinskega napitka uporabljal:

A. mešalnik za beton
B. pralni stroj
C. kuhinjski mešalnik

2.

Jedna šalica espressa Grand kafe bez šećera sadrži koliko kalorija?

A. dvije
B. pet
C. sedam

Koliko kalorij vsebuje ena skodelica espressa Grand kafa brez sladkorja?

A. dve
B. pet
C. sedem

3.

Beograd je svoju prvu kavanu dobio prije Beča, Pariza i ostalih europskih metropola pa ne čudi što su stanovnici Srbije poznati kavopije, a Grand kafa jedan od najpopularnijih napitaka u zemlji. Koje godine je otvorena prva „kafana" u Beogradu?

A. 1521.
B. 1541.
C. 1581.

Beograd je prvo kavarno dobil pred Dunajem, Parizom in drugimi evropskimi prestolnicami, zato ne preseneča, da so prebivalci Srbije znani kavopivci, Grand kafa pa eden najbolj priljubljenih napitkov v državi. Katerega leta je bila odprta prva „kavarna" v Beogradu?

A. 1521
B. 1541
C. 1581

4.

U Münchenu vesela gomila Nijemaca i njihovih gostiju u tri dana popije 1,1 milijun litara piva. Da umjesto pive piju proteinske napitake popili bi koliko engleski sportaši godišnje popiju Multipowerovog Ready to Drink proteinskog napitka što preneseno u broj ispijenih bočica iznosi:

A. 1,1 milijun boca
B. 2,3 milijuna boca
C. 3,2 milijuna boca

V Münchnu razigrana množica Nemcev in njihovih gostov v treh dneh popije 1,1 milijona litrov piva. Če bi namesto piva pili beljakovinske napitke, bi jih popili toliko, kolikor v enem letu angleški športniki popijejo Multipowerjevega beljakovinskega napitka Ready to Drink, kar preneseno v število izpitih plastenk znaša:

A. 1,1 milijona plastenk
B. 2,3 milijona plastenk
C. 3,2 milijona plastenk

Dietpharm je jedan od vodećih proizvođača prirodnih lijekova i dodataka prehrani u regiji. Ako bi sudili po najprodavanijem Dietpharmovom proizvodu u regiji – Makulinu, stanovnici Balkana i okolice najviše su zabrinuti za koji svoj organ?

A. srce
B. mozak
C. oči

Dietpharm je eden vodilnih proizvajalcev naravnih zdravil in prehranskih dopolnil v regiji. Če bi sodili po najbolje prodajanem Dietpharmovem izdelku v regiji – Makulinu – so prebivalci Balkana in okolice najbolj zaskrbljeni za kateri svoj organ?

5.

A. srce
B. možgane
C. oči

Poznata kava Barcaffè na policama se od ostalog asortimana prepoznaje po jedinstvenoj roza (magenta) boji. Manje je poznato da je takvu boju dobila zbog tiskarske greške. Njena prava boja trebala je biti:

A. ljubičasta
B. plava
C. crvena

Znana kava Barcaffè se na policah od drugih izdelkov razlikuje po edinstveni ciklamni barvi. Manj znano je, da je to barvo dobila zaradi tiskarske napake. Njena prava barva bi morala biti:

6.

A. vijoličasta
B. modra
C. rdeča

Te su godine SAD formirale poznatu agenciju FBI, Austro Ugarska je anektirala Bosnu i Hercegovinu, a Pariz se još uvijek dičio najvišom građevinom na svijetu – Eiffelovim tornjem. Iste godine u Ljubljani je osnovana Kolinska. O kojoj je godini riječ?

A. 1898.
B. 1901.
C. 1908.

Tega leta so ZDA ustanovile znani urad FBI, Avstro-Ogrska je priključila Bosno in Hercegovino, Pariz pa se je še vedno ponašal z najvišjo zgradbo na svetu – Eifflovim stolpom. Istega leta je bila v Ljubljani ustanovljena Kolinska. Katerega leta?

7.

A. 1898
B. 1901
C. 1908

Droga Kolinska nastala je spajanjem dviju kompanija. Droge Portorož koja je dio imena dobila prema istoimenom primorskom mjestu (Portorožu) i Kolinske koja je ime dobila po mjestu Kolinu iz koje države?

A. Hrvatske
B. Njemačke
C. Češke

Droga Kolinska je nastala s spojitvijo dveh družb, Droge Portorož, ki je bila poimenovana po primorskem mestu Portorožu, in Kolinske, ki je ime dobila po mestu Kolinu v kateri državi?

8.

A. na Hrvaškem
B. v Nemčiji
C. na Češkem

Da komarci peru zube, Plidenta bi značajno povećala svoje promete i utvrdila vodeću poziciju na tržištu zubnih pasti jer prosječan komarac ima više zuba od prosječnog čovjeka koji ih ima 32. Koliko komarac ima zuba?

A. 34
B. 40
C. 47

Če bi si komarji umivali zobe, bi Plidenta močno povečala svoj promet in postala vodilna na trgu zobnih past, saj ima povprečni komar več zob od povprečnega človeka, ki jih ima 32. Koliko zob ima komar?

9.

A. 34
B. 40
C. 47

Da bi nastala voda jedinstvena poput mineralne vode Donat Mg potrebno je mnogo godina. Proces nastajanja Donata i njegove mineralizacije započeo je 3500 godina prije dovršetka Keopsove ili Velike piramide u Gizi. Koliko je star Donat?

A. 6000 godina
B. 7000 godina
C. 8000 godina

Da nastane edinstvena voda, kot je mineralna voda Donat Mg, mora preteči veliko let. Proces nastajanja Donata in njegove mineralizacije se je začel 3500 let pred dokončanjem Keopsove ali Velike piramide v Gizi. Koliko je star Donat?

10.

A. 6000 let
B. 7000 let
C. 8000 let

11.

Kada bi se količina ispijene Cedevite Fresh pretočila u tankove najvećeg europskog akvarija u Genovi, a u njega stavile slamčice, Cedevitini fanovi morali bi posrkati koliko genovskih akvarija?

A. dva
B. tri
C. pet

Če bi količino popite Cedevite Fresh pretočili v bazene največjega evropskega akvarija v Genovi, nato pa vanj dali slamice, bi morali ljubitelji Cedevite posrkati koliko genovskih akvarijev?

A. dva
B. tri
C. pet

12.

U jednoj godini proizvede se 12 milijuna dozica Argeta paštete. Kada bi se poslagale jedna na drugu njihova visina iznosila bi 12 tisuća Eiffelovih tornjeva. Kada bismo ih pak počeli slagati jednu pored druge iz Dubrovnika završili bi u kojoj državi?

A. Maroku
B. Brazilu
C. Kubi

V enem letu se proizvede 12 milijonov pločevink paštete Argeta. Če bi jih zložili drugo na drugo, bi njihova višina znašala 12 tisoč Eifflovih stolpov. Če pa bi jih postavljali drugo ob drugo in začeli v Dubrovniku, bi končali v kateri državi?

A. v Maroku
B. v Braziliji
C. na Kubi

Vjerujemo da ste se odlično zabavili rješavajući ovaj Atlantic kviz! A sad provjerite da li je vrijeme da se prijavite na neki drugi kviz ili trebate još malo istraživati.

Točne odgovore pronađite na zadnjoj stranici Newsa. I? Kako ste prošli?

Ob reševanju tega Atlanticovega kviza ste se gotovo odlično zabavali! Zdaj pa poglejte, ali je čas, da se prijavite za kak drug kviz, ali pa se morate še malo poučiti.

Pravilne odgovore najdete na zadnji strani Newsa. In? Kako vam je šlo?

NOVA DIMENZIJA OKUSA

barcaffé D.O.T.

TV/WEB/OOH/PRINT kampanja u Sloveniji, Hrvatskoj i Srbiji
TV, WEB, OOH in PRINT kampanja v Sloveniji, na Hrvaškem in Srbiji

barcaffe barcaffe www.barcaffe.com

BOOK CLUB

LET'S DISCOVER
NEW HORIZONS
TOGETHER

Jedni vole knjige jer ih čitanje opušta, drugi jer vole naučiti nešto novo. Čitanjem knjiga obogaćujemo vokabular, razvijamo kreativnost i inspiriramo se na nove stvari. Knjige su i zabavne jer imamo mogućnost uživljavanja u doživljaje glavnih junaka i proživljavanja njihovih avantura u svojoj mašti.

Atlanticov Book Club kao i dobra knjiga potiče na sklapanje prijateljstava te na dijeljenje iskustva i mišljenja o pročitanim djelima. To što trenutačno u rukama držite korporativne novine i čitate ovaj tekst pokazatelj je da i sami volite čitati i nadograđivati svoja znanja. Zastanite pored naše police i odaberite novo štivo koje će vas nadahnuti.

Nekateri imajo knjige radi, ker jih branje sprošča, drugi pa, ker radi izvejo kaj novega. Z branjem knjig si bogatimo besedni zaklad, razvijamo kreativnost in se navdihujemo za nove stvari. Knjige so tudi zabavne, ker imamo možnost, da se vživimo v doživetja glavnih junakov in da doživimo njihove pustolovščine v svoji domišljiji.

Atlanticov knjižni klub tako kot dobra knjiga spodbuja sklepanje prijateljstev ter deljenje izkušenj in mnenj o prebranih delih. To, da imate trenutno pred sabo korporativni časopis in berete to besedilo, je znak, da tudi sami radi berete in bogatite svoje znanje. Postojte pred našo polico in izberite novo branje, ki vas bo navdihnilo.

PREPORUKE S NAŠIH POLICA
PRIPOROČILA Z NAŠIH POLIC

1. **Igor Mandić**
   Hitna služba
   Hitna služba
2. **Paulo Coelho**
   Hodočašće
   Romanje
3. **Aleksej Tolstoj**
   Zlatni ključić
   Zlati ključek
4. **Santa Montefiore**
   The Affair
   The Affair
5. **Georges Simenon**
   Vlak
   Le Train

Pošaljite nam svoju recenziju i preporuku knjige koju biste savjetovali kolegama da čitaju na **atlanticnews@atlanticgrupa.com**. Zauzvrat mi ćemo vas nagraditi knjigom po našem izboru, a najzanimljiviji kritički osvrt biti će objavljen u sljedećem broju.

Pošljite nam svojo recenzijo in predlog, katero knjigo sodelavcem priporočate v branje, na **atlanticnews@atlanticgrupa.com**. Nagrajeni boste s knjigo po naši izbiri, najzanimivejša kritika pa bo objavljena v naslednji številki.

NAGRADA

atlanticnews@atlanticgrupa.com

RECENZIJA KNJIGE S NAŠIH POLICA
RECENZIJA KNJIGE Z NAŠIH POLIC

J.P. DELANEY

ONA PRIJE MENE
DEKLE PRED NJO

Osvojen kao nagrada na jednom od natječaja ovaj psihološki triler JP Delaney-a pokazao se kao jedna uzbudljiva priča puna zapleta i sa odličnim krajem. JP Delaney nas uvodi u život dvije protagonistice koje spletom okolnosti, jedna prije druge, proživljavaju niz sličnih događaja koje čitamo u jednom dahu. Emmu, onu prije Jane, upoznajemo zajedno, poglavlja se odvijaju paralelno te prate iste susrete protagonistica sa znamenitom kućom u ulici Folgate i njezina arhitekta Edwarda Monkforda. Dinamična radnja, cijela lepeza psiholoških i karakternih razlika likova prikovat će vas uz knjigu do samoga kraja. Preporuka je ne početi čitati kasno jer bi mogli probdjeti noć.

Ta psihološki triler, ki ga je napisal J. P. Delaney, je bil nagrada na enem od natečajev, izkazal pa se je za vznemirljivo, zapletov polno zgodbo z odličnim koncem. Delaney nas popelje v življenje dveh junakinj, ki po spletu okoliščin doživljata niz podobnih dogodkov, o katerih beremo v enem dahu. Emmo in nato še Jane spoznavamo skupaj, poglavja potekajo vzporedno ter spremljajo ista srečanja junakinj z znamenito hišo v ulici Folgate in njenim arhitektom Edwardom Monkfordom. Dinamično dogajanje ter cela paleta psiholoških in značajskih razlik med liki vas bosta priklenila za knjigo do samega konca. Svetujemo, da je ne začnete brati pozno zvečer, saj bi utegnili prebedeti noč.

Josip Lekić

NAGRADNA IGRA

Mario Tubić

Atlantic Grupa spoj je preko pet tisuća pojedinaca koji svojim ustrajnim radom i zajedništvom čine razliku u životu kompanije i zajednice u kojoj djeluje. Kolege mogu svojom strašću uljepšati vašu poslovnu rutinu i inspirirali vas na profesionalni i osobni razvoj. Mogu vam pomoći da bez obzira na izazove ne izgubite entuzijazam i podsjetiti vas da uživate u trenutku voleći ono što radite. Sigurni smo da ste brojne stvari naučili od svojih kolega, a ovo je prilika da nam ih ispričate kroz kratki tekst na temu: **„Tri stvari koje sam naučio/la od svojih kolega"**.

Atlantic Grupa združuje več kot pet tisoč posameznikov, ki z vztrajnim delom pomembno vplivajo na življenje podjetja in skupnosti, v kateri to deluje. Sodelavci lahko s svojo strastjo polepšajo poslovno rutino ter vas navdihnejo za profesionalni in osebni razvoj. Lahko vam pomagajo, da kljub izzivom ne izgubite navdušenja, ter vas spomnijo, da uživate v trenutku in obožujete, kar počnete. Prepričani smo, da ste se od sodelavcev veliko naučili, zdaj pa imate priložnost, da nam o tem poveste s kratkim besedilom na temo: **„Tri stvari, ki sem se jih naučil(a) od svojih sodelavcev".**

NAGRADA

Svoje članke nam šaljite na adresu **atlanticnews@atlanticgrupa.com** s naznakom „Nagradna igra". Svoje članke nam pošljite na naslov **atlanticnews@atlanticgrupa.com** s pripisom „Nagradna igra".

Moje Value Day iskustvo

Za mene je obitelj meritum društva. Obitelj me naučila da ako imaš nešto vrijedno davanja, daj. Value Day 2015. pokrenuta je hvalevrijedna inicijativa kompanije da Domu za nezbrinutu djecu u Nazorovoj poklonimo i sastavimo IKEA namještaj. U trenutku slaganja šarenih i veselih ormara, prišla nam je teta iz Doma i rekla da, ukoliko želimo, možemo posjetiti dječicu. I tada se dogodila ljubav na prvi pogled... Dijete je plakalo. Malo, crno, zdepasto, plavooko, prekrasne kovrčaste kose. Teta ga je pokušala umiriti, ali on se nije dao – vikao je snažno i bacao hranu koju mu je turala u ruke. U trenutku mog ulaska u sobu, mališa se okrenuo prema meni i nespretno dopuzao do mojih nogu. "Hej malac!", sjeo sam na pod. Dječak se nasmiješio. "A što tako vičeš? Moraš jesti! Ako ne jedeš, nikad frajera od tebe!" Opet se nasmijao i stavio kruh u usta. Teta je gledala u nevjerici. Proveli smo to poslijepodne zajedno. Teta je cvrkutala od sreće: "Potpuno drugačiji je s vama! Borna vas je zavolio!" Moja ljubav prema Borni je rasla narednih mjeseci. Nažalost, rasla je i moja briga. Primijetio sam kod Borne neobične znakove ponašanja, a na koncu su mi iz Doma javili da Borna ima autizam. Djecu s posebnim potrebama dodjeljuju školovanim volonterima i ja sam, u jednom pozivu, izgubio Bornu. Za Value Day 2015. sam naučio kako dati bezuvjetnu ljubav.

Moja izkušnja Value Day

Zame je družina bistvo družbe. Družina me je naučila, da če imaš kaj vrednega dati, potem to daj. Value Day je hvalevredna pobuda podjetja, da Domu za nepreskrbljene otroke v Nazorjevi ulici v Zagrebu podarimo in sestavimo pohištvo Ikea. Njeni začetki segajo v leto 2015. Med sestavljanjem pisanih in veselih omar je k nam pristopila vzgojiteljica iz doma in nam rekla, da lahko otroke tudi obiščemo. In takrat se je zgodila ljubezen na prvi pogled ... Otrok je jokal. Majhen, temen, tršat, modrook, s prelepimi kodrastimi lasmi. Vzgojiteljica ga je poskušala pomiriti, vendar se ni dal – glasno je vpil in metal hrano, ki mu jo je potiskala v roke. Ko sem vstopil v sobo, se je malček obrnil proti meni in okorno prilezel do mojih nog. „Hej, mali," sem ga pozdravil in se usedel na tla. Deček se je nasmehnil. „Kaj pa tako vpiješ? Moraš jesti! Če ne boš jedel, ne boš nikoli zrasel!" Spet se je nasmehnil in si dal kruh v usta. Vzgojiteljica je nejeverno gledala. Tisti popoldan smo preživeli skupaj. Vzgojiteljica je žvrgolela od sreče: „Čisto drugačen je z vami! Borna vas je vzljubil!" Moja ljubezen do Borne se je v naslednjih mesecih poglobila. Žal se je poglobila tudi moja zaskrbljenost. Pri Borni sem opazil nenavadne vedenjske znake, na koncu pa so mi iz doma sporočili, da ima Borna avtizem. Otroke s posebnimi potrebami dodeljujejo usposobljenim prostovoljcem, in z enim klicem sem Borno izgubil. Za Value Day 2015 sem se naučil brezpogojne ljubezni.

NOVOSTI / NOVICE

S INSTITUTOM RUĐER BOŠKOVIĆ U INOVACIJE Z INSTITUTOM RUĐER BOŠKOVIĆ V INOVACIJE – BELGIJSKI AMINOLABS U BLECKEDEU I NOVOJ GRADIŠKI BELGIJSKI AMINOLABS V BLECKEDEJU IN NOVI GRADIŠKI – HR MEĐU NAJBOLJIM U OVOM DIJELU SVIJETA HR MED NAJBOLJŠIMI V TEM DELU SVETA – POKRENUTA PROIZVODNJA ARGETE U SAD-U ZAGNANA PROIZVODNJA ARGETE V ZDA – TKO SU OVOGODIŠNJI AMBASADORI VRIJEDNOSTI? KDO SO LETOŠNJI AMBASADORJI VREDNOT? – GODIŠNJA KONFERENCIJA O POTROŠAČKOM ISKUSTVU LETNA KONFERENCA O POTROŠNIŠKIH IZKUŠNJAH – NOVI VIZUALNI IDENTITET JAČA PREPOZNATLJIVOST KOMPANIJE NOVA VIZUALNA PODOBA KREPI PREPOZNAVNOST DRUŽBE – FAST FORWARD IDE PREMA CILJU FAST FORWARD SE PRIBLIŽUJE CILJU – IT TIM S VRIJEDNIM PROJEKTIMA U 2017. IT-TIM S KORISTNIMI PROJEKTI V LETU 2017

U potrazi za inovacijama
Iskanje inovacij

Atlantic Grupa je prihvatila inovativni pristup poslovanju budućnosti dajući priliku zajednici u kojoj posluje da pomogne u rješavanju stvarnih poslovnih slučajeva izgradnjom najsuvremenijih inovativnih aplikacija kroz SAP Cloud platformu. InnovMatch je projekt koji za cilj ima inovativnim tvrtkama, startupima, programerima, poduzetnicima i studentima iz cijele Srednje i Istočne Europe omogućiti rješavanje određenih poslovnih izazova. Izazov koji je postavila Atlantic Grupa usmjeren je ka digitalnoj transformaciji procesa isporuke robe našim kupcima s ciljem diferencijacije usluge korisnicima kroz dodanu vrijednost koja će im omogućiti efikasnije upravljanje resursima.

Atlantic Grupa je sprejela inovativen pristop k poslovanju v prihodnosti, saj je skupnosti, v kateri deluje, dala priložnost, da pomaga pri reševanju dejanskih poslovnih primerov z izdelavo najsodobnejših inovativnih aplikacij v okviru platforme SAP Cloud. InnovMatch je projekt, katerega cilj je inovativnim družbam, zagonskim podjetjem, programerjem, podjetnikom in študentom iz celotne Srednje in Vzhodne Evrope omogočiti reševanje nekaterih poslovnih izzivov. Izziv, ki ga je zastavila Atlantic Grupa, je usmerjen v digitalno preobrazbo procesov dobave blaga našim kupcem, cilj pa je razlikovati storitve za uporabnike na podlagi dodane vrednosti, kar jim bo omogočilo učinkovitejše upravljanje virov.

S Institutom Ruđer Bošković u inovacije
Z Institutom Ruđer Bošković v inovacije

Atlantic Grupi i Institutu Ruđer Bošković odobrena su bespovratna sredstva iz fondova Europske Unije u iznosu od 10 milijuna kuna. Atlantic Grupi in Institutu Ruđer Bošković so bila odobrena nepovratna sredstva iz skladov Evropske unije v višini 10 milijonov HRK.

Ostvarena sredstva doprinijet će realizaciji projekta Cedevita Functional unutar kojeg se istražuje i razvija novi niskokalorični vitaminski napitak, unaprijeđena inačica Cedevite u „on-the-go" segmentu koja će na tržištu biti dostupna 2018. godine. Ovo je prvi projekt Atlantic Grupe koji je djelomično financiran iz EU fondova. Prijavom na natječaj Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta napravljena je detaljna evaluacija projekata nakon čega su odobrena bespovratna sredstva u iznosu od 10 milijuna kuna sa svrhom poticanja zahtjevnih istraživačko – razvojnih aktivnosti.

Pridobljena sredstva bodo prispevala k izvedbi projekta Cedevita Functional, v okviru katerega se raziskuje in razvija nov nizkokalorični vitaminski napitek, izboljšana različica Cedevite v segmentu on-the-go, ki bo na trgu na voljo leta 2018. Gre za prvi projekt Atlantic Grupe, ki se delno financira iz skladov EU. Po prijavi na razpis hrvaškega ministrstva za gospodarstvo, podjetništvo in obrt je bilo opravljeno podrobno vrednotenje projektov, temu pa je sledila odobritev nepovratnih sredstev v višini 10 milijonov HRK za spodbujanje zahtevnih raziskovalno-razvojnih dejavnosti.

Print, TV i digitalna kampanja na tržištu Hrvatske
Print, TV in digitalna kampanja na Hrvaškem

Melem

uz tebe u svakom dragocjenom trenutku.

ATLANTIC GRUPA

ATLANTIC MULTIPOWER POSTAJE TRIPOINT
ATLANTIC MULTIPOWER OD ZDAJ TRIPOINT

S početkom studenog dosadašnji Atlantic Multipower postaje Tripoint GmbH i sva dokumentacija se odsada vodi pod novim imenom.

Na začetku novembra se je dosedanja družba Atlantic Multipower preimenovala v Tripoint GmbH, tako da se vsa dokumentacija vodi pod novim imenom.

Belgijski Aminolabs u Bleckedeu i Novoj Gradiški
Belgijski Aminolabs v Bleckedeju in Novi Gradiški

U svrhu daljnjeg restrukturiranja i pojednostavljivanja poslovanja segmenta sportske i aktivne prehrane, te fokusa na vlastite brendove, Atlantic Grupa je u srpnju 2017. odlučila prodati tvornice u Njemačkoj (Bleckede) i Hrvatskoj (Nova Gradiška) i s njima povezanu uslužnu proizvodnju za treće strane (private label) belgijskoj tvrtki Aminolabs Group. Vrijednost transakcije iznosi do 200 milijuna kuna od čega isplata 150 milijuna kuna slijedi po potpisivanju ugovora, dok će ostatak biti isplaćen kroz naredne dvije godine. Atlantic Grupa u pogonu u Novoj Gradiški ostaje manjinski partner, a strateški brandovi Multipower, Champ i Multaben izdvojeni su u zasebnu poslovnu jedinicu te ostaju u 100 postotnom vlasništvu Atlantic Grupe.

Atlantic Grupa se je julija 2017 odločila, da bo tovarni v Nemčiji (Bleckede) in na Hrvaškem (Nova Gradiška) ter z njima povezano storitveno proizvodnjo za tretje osebe (private label) prodala belgijski družbi Aminolabs Group, s čimer nadaljuje prestrukturiranje ter poenostavitev poslovanja segmenta športne in aktivne prehrane ter zagotavlja večjo osredotočenost na lastne znamke. Vrednost posla znaša do 200 milijonov HRK; od tega bo 150 milijonov HRK plačanih po podpisu pogodbe, preostali znesek pa v naslednjih dveh letih. Atlantic Grupa ostaja manjšinski partner v obratu v Novi Gradiški, strateške znamke Multipower, Champ in Multaben pa so bile prenesene v posebno poslovno enoto in so še naprej v stoodstotni lasti Atlantic Grupe.

HR među najboljim u ovom dijelu svijeta

HR med najboljšimi v tem delu sveta

Na svečanoj dodjeli priznanja organizacije HRO Today održanoj u Dublinu u sklopu foruma „HRO Europe, Middle East and Asia 2017", **Mojca Domiter**, izvršna direktorica Ljudskih resursa Atlantic Grupe primila je nagradu CHRO of the Year, za životno djelo. Priznanje dodjeljuje krovna svjetska organizacija koja okuplja stručnjake upravljanja ljudskim resursima, HRO Today. Ova globalna organizacija, podrijetlom iz Sjedinjenih Američkih Država, izdaje globalni HR magazin, organizira certificiranje HR stručnjaka i promiče dobre prakse u upravljanju ljudskih resursima kroz dodjelu nagrada za najbolje svjetske HR lidere. Mojca Domiter primila je u ime cijelog tima Ljudskih resursa Atlantic Grupe nagradu „CHRO of the Year for Lifetime Achievment", osvojenu među konkurencijom svjetskih lidera poput Amazona, CISCO-a i Automobila Rimac. Nagrada se dodjeljuje za trajni i značajan doprinos HR-a poslovanju kompanije i poslovnoj strategiji te kao takva predstavlja priznanje trudu cijelog tima kolega iz Ljudskih resursa unaprijeđenju praksi upravljanja ljudskim potencijalom u Atlantic Grupi.

Na svečani podelitvi priznanj organizacije HRO Today, ki je potekala v Dublinu v okviru foruma HRO Europe, Middle East and Asia 2017, je **Mojca Domiter**, izvršna direktorica človeških virov Atlantic Grupe, prejela nagrado CHRO of the Year za življenjsko delo. Priznanje je podelila krovna svetovna organizacija HRO Today, v kateri so zbrani strokovnjaki za upravljanje človeških virov. Ta globalna organizacija s sedežem v ZDA izdaja globalno HR-revijo, organizira certifikacijo HR-strokovnjakov in spodbuja dobre prakse pri upravljanju človeških virov s podeljevanjem nagrad najboljšim voditeljem na svetu na področju človeških virov. Mojca Domiter je v konkurenci svetovnih voditeljev iz družb, kot so Amazon, CISCO in Automobili Rimac, nagrado CHRO of the Year for Lifetime Achievement prejela v imenu celotnega tima človeških virov Atlantic Grupe. Nagrada se podeljuje za trajen in pomemben prispevek na področju človeških virov k poslovanju družbe in poslovni strategiji ter pomeni priznanje prizadevanj celotnega tima sodelavcev iz človeških virov za izboljšavo praks upravljanja človeškega potenciala v Atlantic Grupi.

DIETPHARM

PEKU VAS OČI?

MEDICINSKI PROIZVOD

Print oglas za tržište Hrvatske
Print oglas na Hrvaškem

POMAŽE KOD:

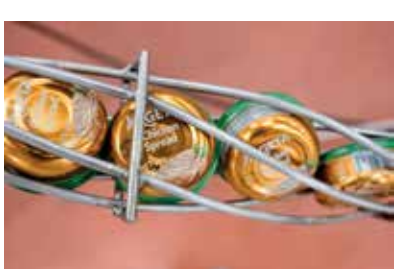
- CRVENIH OČIJU
- SUHOG OKA
- KONJUNKTIVITISA

Pokrenuta proizvodnja Argete u SAD-u
Zagnana proizvodnja Argete v ZDA

Nakon Izole i Hadžića, američki Harrisburg u saveznoj državi Pennsylvania novi je dom pogona za proizvodnju Argete. U prvoj godini očekuje se prihod od prodaje od tri milijuna dolara. Po Izoli in Hadžićih je Harrisburg v ameriški zvezni državi Pensilvaniji nov dom obrata za proizvodnjo Argete. Prvo leto si od prodaje obetamo tri milijone dolarjev prihodkov.

Argeta će se proizvoditi ekskluzivno za sjevernoameričko tržište u suradnji s američkom kompanijom Brother&Sister u Harrisburgu. Tijekom studenog i prosinca 2017. u suradnji s lokalnim distribucijskim partnerima trajala je intenzivna distribucija Argete na gotovo dvije tisuće prodajnih mjesta u SAD-u i Kanadi, praćena snažnom promocijskom kampanjom, najprije na prodajnim mjestima i u digitalnim medijima. Glavni direktor Strateškog poslovnog područja Delikatesni namazi Atlantic Grupe, Enzo Smrekar, objasnio je kako je riječ o značajnom iskoraku brenda koji je jedan od najpotentnijih ambasadora Atlanticove strategije internacionalizacije, ne samo u Europi nego i u prekomorskim zemljama.

Argeta se bo tam proizvajala samo za severnoameriški trg v sodelovanju z ameriško družbo Brother&Sister iz Harrisburga. Novembra in decembra 2017 je v sodelovanju z lokalnimi distribucijskimi partnerji potekala intenzivna distribucija Argete na skoraj dva tisoč prodajnih mestih v ZDA in Kanadi, ki jo je spremljala močna promocijska kampanja, najprej na prodajnih mestih in v digitalnih medijih. Enzo Smrekar, glavni direktor strateškega poslovnega področja Delikatesni namazi Atlantic Grupe, je pojasnil, da gre za bistven napredek znamke, ki je ena najbolj potentnih ambasadork Atlanticove strategije internacionalizacije, ne le v Evropi, temveč tudi v čezmorskih državah.



Kao jedan od nositelja procesa internacionalizacije u cijeloj Atlantic Grupi, odlučili smo se za hrabru i ambicioznu, ali dobro planiranu i realnu strategiju širenja i izvan Europe, gdje smo se već uspješno etablirali. U Austriji, naime, Argeta već ima više od 37 posto tržišta, u Švicarskoj skoro 30 posto, dok u Njemačkoj i Švedskoj napredujemo od stabilnih deset posto tržišta. Sada otvaramo vrata američkog tržišta, s velikim potencijalom koji ćemo znati iskoristiti.

– ENZO SMREKAR,
GLAVNI DIREKTOR ZA
SPP DELIKATESNI NAMAZI

Kot eden nosilcev procesa internacionalizacije v celotni Atlantic Grupi smo se odločili za pogumno in velikopotezno, vendar dobro načrtovano in realno strategijo širitve tudi zunaj Evrope, kjer smo se že uspešno uveljavili. V Avstriji ima namreč Argeta več kot 37-odstotni tržni delež, v Švici skoraj 30-odstotnega, v Nemčiji in na Švedskem pa napredujemo od stabilnih deset odstotkov. Zdaj odpiramo vrata ameriškega trga z velikim potencialom, ki ga bomo znali izkoristiti.

Tko su ovogodišnji Ambasadori vrijednosti? Kdo so letošnji Ambasadorji vrednot?

Već šestu godinu zaredom biramo Ambasadore vrijednosti, oni koju najbolje oslikavaju Atlanticove vrijednosti – strast, kreativnost i rast.

Že šesto leto zapovrstjo izbiramo Ambasadorje vrednot, tiste, ki najbolje ponazarjajo Atlanticove vrednote – strast, kreativnost in rast.

SURFAJ NA VALU
JEZDI NA VALU

OMERKA ŽIVKOVIĆ MILOŠEVIĆ

RUKOVODILAC LINIJE, SPP SLATKO I SLANO, SRBIJA
VODJA LINIJE, SPP SLADKO IN SLANO, SRBIJA

Ovogodišnji pobjednik kategorije Surfaj na valu je zaposlenik s najuspješnijim Innowave prijedlogom. Prepoznata inovacija kolegice Omerke Živković Milošević pod nazivom „Prepravka novog turbo ekstrudera" nagrađena je u Innowave programu te uz uspješnu implementaciju ostvaruje zavidne rezultate. Nakon ulaska u top tri inovacije na godišnjoj razini, Omerka je postala finalist u kategoriji Surfaj na valu. Za Omerkinu pobjedu zaslužan je evaluacijski odbor (Mladen Veber, Mladen Pejković i Mojca Domiter) koji je jednoglasno odlučio kako je ova kolegica, zahvaljujući svojoj radoznalosti, kreativnosti i zaraznom entuzijazmu, istinska pobjednica kategorije Surfaj na valu.

Letošnja zmagovalka v kategoriji Jezdi na valu je sodelavka z najuspešnejšim predlogom Innowave. Prepoznana inovacija Omerke Živković Milošević z naslovom Predelava novega turbo-ekstruderja je bila nagrajena v okviru programa Innowave ter po uspešni uvedbi dosega zelo dobre rezultate. Po uvrstitvi med tri najboljše inovatorje na letni ravni je Omerka postala finalistka v kategoriji Jezdi na valu. Za njeno zmago je zaslužna ocenjevalna komisija (Mladen Veber, Mladen Pejković in Mojca Domiter), ki je sprejela soglasno odločitev, da je ta sodelavka s svojo radovednostjo, kreativnostjo in nalezljivo zavzetostjo resnična zmagovalka kategorije Jezdi na valu.

POGLEDAJ! POGLEJ!

Što kolege misle o Omerki, pogledajte ovdje:
Mnenja sodelavcev o Omerki preberite tu:

NA SLICI SLIJEVA *NA SLIKI NA LEVI*: EMIL TEDESCHI, DAMIR NIKOČEVIĆ, NATAŠA GAON GRUJIĆ, OMERKA ŽIVKOVIĆ MILOŠEVIĆ, MOJCA DOMITER

OSVOJI PLANINU
OSVOJI GORO

NATAŠA GAON GRUJIĆ

RUKOVODITELJ PRODAJE, SPP DELIKATESNI NAMAZI, BIH
VODJA PRODAJE, SPP DELIKATESNI NAMAZI, BIH

Pobjednica kategorije Osvoji planinu je kolegica koja je ocijenjena kao iznimna u U3 procesu i podržana od strane člana SPV-a. Nataša Gaon Grujić s maksimalnom posvećenošću, energijom i strašću inspirira sve Atlantikovce koji su je imali priliku sresti. Nataša se s ocjenom 5,2 ukupnog godišnjeg učinka kvalificirala za ulazak u prvi krug izbora za kategoriju Osvoji planinu. Za njezin dolazak u drugi krug zaslužna je nominacija kolege Enze Smrekara koji je iscrpno naveo sve njene najveće prednosti i kvalitete. Između 10 finalista, Evaluacijski odbor (Lada Tedeschi Fiorio, Ivan Mišetić i Nataša Bazjak Cristini) izabrao je Natašu zbog njenog profesionalnog pristupa aktivnostima brenda koji svakodnevno uzdiže na novu razinu, ali i prepoznatljivog entuzijazma i optimizma.

Zmagovalka v kategoriji Osvoji goro je sodelavka, ki je bila ocenjena kot izjemna v procesu U3, podprli pa so jo člani strateškega poslovnega sveta. Nataša Gaon Grujić z neverjetno predanostjo, energijo in strastjo navdušuje vse atlanticovce, ki so jo imeli priložnost spoznati. Z oceno 5,2 na področju celotne letne uspešnosti se je uvrstila v prvi krog izbora v kategoriji Osvoji goro. Za njeno uvrstitev v drugi krog je bila zaslužna nominacija sodelavca Enza Smrekarja, ki je podrobno opisal vse njene največje prednosti in odlike. Med 10 finalisti je ocenjevalna komisija (Lada Tedeschi Fiorio, Ivan Mišetić in Nataša Bazjak Cristini) Natašo izbrala zaradi njenega profesionalnega pristopa k dejavnostim v zvezi z znamkami, ki jih vsakodnevno izboljšuje, pa tudi zaradi značilne zavzetosti in optimizma.

POGLEDAJ! POGLEJ!

Što kolege misle o Nataši, pogledajte ovdje:
Mnenja sodelavcev o Nataši preberite tu:

ZRAKA SUNCA
SONČNI ŽAREK

DAMIR NIKOČEVIĆ

KOORDINATOR VOZNOG PARKA I TEHNIČKIH SREDSTAVA ZA SRBIJU I MAKEDONIJU
KOORDINATOR VOZNEGA PARKA IN TEHNIČNIH SREDSTEV ZA SRBIJO IN MAKEDONIJO

Od ove godine svaki zaposlenik može preko HRnet-a jednim klikom nominirati kolegu koji mu je uljepšao dan. Da je Atlantic Grupa jedinstven spoj zaposlenika koji međusobno motiviraju jedni druge i gaje timski odnos, dokazuje i činjenica da je zaprimljeno ukupno 867 nominacija. Nominirano je 366 zaposlenika, a broj ukupnih nominatora je 341. Damir Nikočević osvojio je najviše glasova i pobijedio s ukupno 43 nominacije od kolega diljem regije koje je inspirirao svojim pozitivnim stavom prema izazovima i uvijek nasmiješenim licem.

Z letošnjim letom lahko vsak zaposleni prek HRneta z enim klikom predlaga sodelavca, ki mu je polepšal dan. Da Atlantic Grupa na prav poseben način povezuje zaposlene, ki se medsebojno spodbujajo in krepijo timski odnos, dokazuje tudi dejstvo, da je bilo prejetih skupaj 867 nominacij. Nominiranih je bilo 366 zaposlenih, skupaj pa jih je nominiralo 341 sodelavcev. Damir Nikočević je prejel največ glasov in zmagal s 43 nominacijami sodelavcev iz vse regije, ki jih navdušuje s svojim pozitivnim sprejemanjem izzivov in vedno nasmejanim obrazom.

POGLEDAJ! POGLEJ!

Što o Damiru kaže njegov kolega, pogledajte ovdje:
Mnenja sodelavcev o Damirju preberite tu:

Godišnja konferencija o potrošačkom iskustvu

Letna konferenca o potrošniških izkušnjah

Centralno godišnje korporativno događanje na Brijunima je krajem rujna okupilo menadžment Atlantic Grupe. Na letošnjem osrednjem korporativnem dogodku na Brionih so se konec septembra zbrali vodstveni delavci Atlantic Grupe.

O vogodišnja konferencija prošla je u kreativnom ugođaju s temom putovanja kroz kozmos potrošačevog iskustva. Glavni govornici bili su stariji potpredsjednik za Operativno poslovanje Mladen Veber, rekapitulirajući poslovne naglaske iz protekle godine i postignuća Atlanticovih brendova, Susann Rüdiger (direktorica Marketinga i inovacija) o najboljim praksama Multipowera, Mojca Pesendorfer (marketing manager Argeta), Maja Knežević (regionalna rukovoditelja CMI tima) o važnosti istraživanja potrošačkih navika, Aleksandra Kregar Brus (direktorica Korporativne strategije) o uspješno ostvarenim Fast Forward projekatima te Mojca Domiter (izvršna direktorica Korporativnih ljudskih resursa) o karijernom procesu u kompaniji. U inspirativnoj atmosferi pozornicu je zatvorio predsjednik Uprave Emil Tedeschi, prikazavši na jedinstven način kako Atlantic Grupa tijekom 26 godina postojanja kontinuirano napreduje u svakom segmentu. Lajtmotiv radnog djela svakako je bila efektna prezentacija novog logotipa koja je iznenadila sudionike.

Letošnja konferenca je potekala v kreativnem vzdušju na temo potovanja skozi vesolje potrošnikovih izkušenj. Glavni govorci so bili višji podpredsednik za operativno poslovanje Mladen Veber, ki je povzel poslovne poudarke v preteklem letu in dosežke Atlanticovih znamk, Susann Rüdiger (direktorica trženja in inovacij), ki je predstavila najboljše prakse Multipowerja, Mojca Pesendorfer (vodja trženja Argete) in Maja Knežević (regionalni vodja CMI-tima), ki sta govorili o pomenu raziskav potrošniških navad, Aleksandra Kregar Brus (direktorica korporativne strategije), ki je udeležence seznanila z uspešno izvedenimi projekti Fast Forward, in Mojca Domiter (izvršna direktorica korporativnih človeških virov), ki je predstavila karierni proces v družbi. V navdihujočem ozračju je dogodek zaključil predsednik uprave Emil Tedeschi, ki je enkratno prikazal, kako Atlantic Grupa v 26 letih obstoja nenehno napreduje v vsakem segmentu. Vodilni motiv delovnega dela konference je bila vsekakor učinkovita predstavitev novega logotipa, ki je prijetno presenetila udeležence.

POGLEDAJ! POGLEJ!

Skeniraj QR kod svojim smartphoneom. Odčitaj QR kodo s svojim pametnim telefonom.

ATLANTIC
GRUPA

ATLANTIC
GRUPA

–VIZUALNI IDENTITET VIZUALNA PODOBA–

Novi vizualni identitet jača prepoznatljivost kompanije

Nova vizualna podoba krepi prepoznavnost družbe

Na ovogodišnjem Atlantic Management Meetingu predstavljena je modernizacija vizualnog identiteta koji je već pustio korijene u kompaniji. Na letošnjem Atlanticovem srečanju vodij je bila predstavljena posodobitev vizualne podobe, ki je v podjetju že začela poganjati korenine.

Vođeni jasnom estetikom i idejom osnaživanja brenda Atlantic Grupe kao entiteta, novi logo je pojednostavljen, s većim i uočljivijim nazivom kompanije bez dodatnih simbola. Ovakav upečatljiviji vizual omogućava bolju istaknutost u društvu s drugim logotipovima, primjenjiv je na svim površinama te čitljiv i u malim formatima.

Novi, poenostavljeni logotip temelji na izčiščenem estetskem videzu in krepitvi znamke Atlantic Grupe kot subjekta z večjim in vidnejšim imenom družbe brez dodatnih simbolov. Takšna zapomljiva podoba bo prispevala k večji opaznosti v družbi drugih logotipov, primerna je za vse površine in je razvidna tudi v manjših formatih.

Vjetar kreativnosti mijenja simbole vrijednosti

Veter kreativnosti menja simbole vrednosti

Novi korporativni simbol – stilizirano veliko slovo A s valom u podlozi potaknuo je vizualnu promjenu simbola vrijednosti koji su također dobili element vala u svom novom ruhu. Dok **sunce** simbolizira strast, a simbol **planine** predstavlja rast, kreativnost kao snažna sila koja donosi nove ideje i briše stare ustaljene navike preuzela je novi identitet i od sada ćemo ju prepoznati u simbolu **vjetra**. Vjetar predstavlja otvorenost prema novim idejama, različitim stavovima i kolegama, koja nam je važna jer omogućuje svježe perspektive, poboljšane poslovne procese i neočekivana rješenja.

Novi korporativni simbol – stilizirana velika črka A z valom na ozadju – je spodbudil vizualno spremembo simbolov vrednosti, ki so v svoji novi podobi prav tako dobili element vala. Medtem ko strast predstavlja **sonce**, rast pa **gora**, je kreativnost kot močna sila, ki prinaša nove ideje in briše stare ustaljene navade, prevzela novo podobo in jo bomo od zdaj prepoznavali v simbolu **vetra**. Veter predstavlja odprtost za nove ideje, različne poglede in sodelavce, ki jo štejemo za pomembno, ker omogoča sveže perspektive, izboljšane poslovne procese in nepričakovane rešitve.

SUNCE
SONCE

PLANINA
GORA

VJETAR
VETER

Fast Forward ide prema cilju
Fast Forward se približuje cilju

F2

Fast Forward ušao je u svoju drugu fazu, odabrano je deset projekata za izvedbu. Projekt Fast Forward je vstopil v drugo fazo, za izvedbo je bilo izbranih deset projektov.

POTROŠAČ POTROŠNIK

MIROSLAV PETRIĆ

UNDERSTANDING CONSUMER NEEDS AND PROFITABILITY

Miroslav Petrić

Ekipa je osnovala komunikacijsko oruđe, mrežu Creator, svojevrsni Atlanticov Facebook, gdje zaposlenici otvoreno raspravljaju o tome kako se bolje može upoznati potrošača i kako mu dati ono što zapravo želi. Takve otvorene debate će biti osnova za projektne radionice i stručno razmišljanje, kao i definiranje novih ciljeva i nagrađivanja menadžmenta.

Skupina je izdelala komunikacijsko orodje, mrežo Creator, svojevrsten Atlanticov Facebook, ki zaposlenim omogoča, da se odkrito pogovorijo o tem, kako lažje spoznati potrošnika in mu ponuditi tisto, česar si resnično želi. Take odkrite razprave bodo podlaga za projektne delavnice in strokovno razmišljanje ter določitev novih ciljev in nagrajevanje vodstvenega kadra.

ALEKSANDRA KREGAR BRUS

MARKETING CAPABILITY REVIEW

Aleksandra Kregar Brus

Ova je ekipa zajedno sa svjetski priznatim stručnjacima došla do seta marketinških znanja koja bi trebali imati svi koji su u kompaniji zaposleni na području marketinga kao i način njihove identifikacije. Na temelju rezultata mjerenja kompetencija, organizirat će se edukacije na internoj marketinškoj akademiji jer će samo dobro naoružani znanjem moći držati korak s najnovijim trendovima u marketingu i odgovoriti na nove uvide o potrošačima.

Ta skupina je skupaj s svetovno priznanimi strokovnjaki oblikovala sklop trženjskih znanj, ki bi jih morali imeti vsi, ki so v družbi zaposleni na področju trženja, razvili pa so tudi način njihove prepoznave. Na podlagi rezultatov merjenj kompetenc bodo na interni trženjski akademiji izvedena izobraževanja, saj lahko le dobro oboroženi z znanjem držimo korak z najnovejšimi trženjskimi trendi in se odzovemo na nova spoznanja o potrošnikih.

DIGITALIZACIJA DIGITALIZACIJA

JACQUELINE IVEZIĆ

MANAGEMENT INFORMATION IMPROVEMENT

Jacqueline Ivezić

Ova se ekipa prihvatila poslovnih izvješća, odredili su koje podatke moraju sadržavati izvješća i u kojim formama moraju biti kako bi bili dostupni i razumljivi menadžerima na brz, ujednačen i jednostavan način. Ovim projektom automatizacije izvješćivanja očekuje se značajna ušteda vremena u pripremi izvješća, povećavajući brzinu pripreme i dostupnosti izvješća i više vremena za donošenje boljih poslovnih odluka.

Ta skupina se je lotila poslovnih poročil; opredelili so podatke, ki jih morajo poročila vsebovati, in njihove oblike, da se vodstvenim delavcem zagotovi hiter, poenoten in nezapleten dostop do teh podatkov ter njihovo preprosto razumevanje. Od tega projekta avtomatizacije poročanja si obetamo precejšnje časovne prihranke pri pripravi poročil, hitrejšo pripravo in dostopnost poročil ter več časa za sprejemanje boljših poslovnih odločitev.

MAJA VEKIĆ VEDRINA

REAL TIME ANALYTICS

Maja Vekić Vedrina

Ovaj tim se bavi obradom veće količine podataka iz jednog izvora, čime se pruža bolji uvid u poslovanje i donošenje boljih poslovnih odluka. Istodobno razvija pojedina potpodručja automatizacije obrade podataka, kao što je definicija profitabilnosti proizvoda i upravljanje marketingom i prodajom s modernim alatima za modeliranje.

Ta skupina se ukvarja z obdelavo večjih količin podatkov iz enega vira, kar prinaša boljši vpogled v poslovanje in sprejemanje boljših poslovnih odločitev. Hkrati razvija posamezna podpodročja avtomatizacije obdelave podatkov, kot so opredelitev donosnosti izdelkov ter upravljanje trženja in prodaje s sodobnimi modelirnimi orodji.

SIMONA KOREN

DIGITAL TECHNOLOGIES TO ENHANCE MARKET INNOVATION

Simona Koren

Tim se bavi inovativnim digitalnim kampanjama naših robnih marki. To su one kampanje koje pronalaze i utječu na svakog potrošača individualno i personalizirano, na njegovom računalu, pametnom telefonu, tabletu. Također su uključeni u mrežu interne marketinške zajednice, a svi se raduju novim digitalnim pothvatima.

Skupina se ukvarja z inovativnimi digitalnimi kampanjami, povezanimi z našimi blagovnimi znamkami. Gre za kampanje, ki individualno nagovarjajo potrošnika in nanj vplivajo prek njegovega računalnika, pametnega telefona, tabličnega računalnika. Poleg tega so v mrežo vključena interna trženjska skupnost, vsi pa se že veselijo novih digitalnih podvigov.

PROIZVODNJA PROIZVODNJA

ALEŠ
VESEL

IT TO ENABLE KPI TRACKING

Aleš Vesel

Tim radi na korištenju IT alata u proizvodnji. Na proizvodne linije će se instalirati senzori i pratiti performanse i kvaliteta procesa. Korektivnim mjerama će se pokušati ostvariti uštede.

Skupina raziskuje uporabo IT-orodij v proizvodnji. Na proizvodne linije bodo nameščena tipala, s katerimi se bosta spremljala učinkovitost in kakovost procesov. S popravljalnimi ukrepi se bodo poskušali ustvariti prihranki.

NENAD
BANJAC

OPERATIONAL STRATEGY ALLIGNMENT AND KPI'S

Nenad Banjac

Tim je objavio novi priručnik ključnih pokazatelja uspješnosti u cijelom vrijednosnom sustavu kompanije. Na svim lokacijama prikupljaju se podaci o postizanju tih pokazatelja kako bi se identificirali nedostaci i predložile mjere za njihovu eliminaciju.

Skupina je objavila nov priročnik ključnih kazalnikov uspešnosti v celotnem vrednostnem sistemu družbe. Na vseh lokacijah se zbirajo podatki o doseganju teh kazalnikov, da se ugotovijo pomanjkljivosti in predlagajo ukrepi za njihovo odpravo.

ZORAN
CVETIĆ

FORECASTING QUALITY IMPROVEMENT

Zoran Cvetić

Tim je identificirao novi postupak za proces planiranja prodaje i naručivanja gotovih proizvoda dodjelom odgovornosti među svim sudionicima u novom procesu. U ožujku i travnju proces je predstavljen svim zaposlenicima koji su uključeni i imaju odgovornost u novom procesu koji je službeno na snazi od 20. travnja 2017. godine. Ciljevi projekta su precizniji proces planiranja i smanjenje zaliha i otpisa.

Skupina je oblikovala nov postopek za proces načrtovanja prodaje in naročanja končnih proizvodov z razdelitvijo odgovornosti med vse udeležence novega procesa. Proces, ki je uradno v veljavi od 20. aprila 2017, je bil marca in aprila predstavljen vsem zaposlenim, ki so v novi proces vključeni z ustreznimi odgovornostmi. Cilja projekta sta natančnejše načrtovanje ter zmanjšanje zalog in odpisov.

LJUDI LJUDJE

NATAŠA
BAZJAK CRISTINI

RETENTION PROGRAM AND COMPENSATION SCHEME REVIEW

Nataša Bazjak Cristini

Tim je osnovao program Care koji omogućuje zaposlenicima na svim našim tržištima sudjelovanje u inicijativama za postizanje ravnoteže između tijela i uma, a time i postizanja ravnoteže između privatnog i poslovnog života. Između ostalog, tu su ponude za sistematske preglede, sportske aktivnosti, politika solidarnosti, podrška umjetničkom izražavanju zaposlenika, nadopunjavanje Dana vrijednosti volonterskim radom itd. Istodobno je razvijen i program vjernosti rukovodećeg kadra.

Skupina je oblikovala program Care, ki zaposlenim na vseh naših trgih omogoča udeležbo v pobudah za doseganje ravnovesja med telesom in umom, s tem pa tudi usklajenosti poklicnega in zasebnega življenja. Med drugim so na voljo ponudbe za sistematske preglede, športne dejavnosti, politika solidarnosti, podpora umetniškemu izražanju zaposlenih, dopolnitev dneva vrednot s prostovoljnim delom itd. Hkrati je bil izdelan tudi program zvestobe vodstvenega kadra.

IVANA
ĐORĐEVIĆ

TALENT AND SUCESSION PLANNING FOR CRITICAL POSSITIONS

Ivana Đorđević

Zadatak ovog tima je smanjiti troškove zapošljavanja, povećati stabilnost i organizacijsku fleksibilnost, dobiti više zaposlenika i razviti brand najjačeg poslodavca na tržištu. To uključuje projekt široke definicije korporativnih talenata i suradnju s njima, te Atlantic Tag, program koji potiče zaposlenike da predlože buduće suradnike. Također se nagrađuju dobri prijedlozi.

Naloga te skupine je zmanjšati stroške zaposlovanja, povečati stabilnost in organizacijsko prožnost, pridobiti več delavcev in razviti znamko najmočnejšega delodajalca na trgu. To zajema projekt široke opredelitve korporativnih talentov in sodelovanje z njimi ter Atlantic Tag, program, ki spodbuja zaposlene, da predlagajo bodoče sodelavce. Poleg tega se nagrajujejo tudi tisti sodelavci, ki so predlagali sprejete nove kolege.

Pojedini dijelovi programa Fast Forward su u drugom stupnju svog razvoja. S nekima se već svakodnevno živi, drugi se tek počinju upotrebljavati, dok su neki u fazi testiranja u praksi, ali svi se žure prema zadanom cilju. Jedna korporativna kultura, značaj na međunarodnoj sceni, visoka razina usredotočenosti na potrošače i kupce, podržana marketingom i inovacijama, digitalnim tehnologijama i integriranim operacijama, u konačnici će biti isti horizont na koji ćemo svi gledati.

Nekateri deli programa Fast Forward so v drugi fazi razvoja. Nekateri so že del vsakdanjika, drugi se šele začenjajo uporabljati, tretji so v fazi preskušanja v praksi, vsi skupaj pa hitijo proti začrtanemu cilju. Enotna korporativna kultura, velik poudarek na mednarodni sceni ter visoka stopnja osredotočenosti na potrošnike in stranke, podprta s trženjem in inovacijami, digitalnimi tehnologijami ter integriranimi operacijami, bodo na koncu tvorili eno obzorje, v katero bomo imeli uprt pogled vsi.

„A što je s mojim kandidatom?”
„Kaj pa je z mojim kandidatom?”

Prilika da osigurate dobro društvo
Priložnost, da si zagotovite dobro družbo

Atlanticov Recruitment tim ukupno godišnje pročita preko 90.000 životopisa i zaposli preko 700 novih kolega. Obzirom na ovu dinamičnu statistiku od 2 nova zaposlenika dnevno uvijek je bilo izazovno osigurati povratnu informaciju o procesu zapošljavanja za svakog pojedinačnog kandidata kojeg ste možda nekad sami motivirali da nam se prijavi ili za njega dali posebnu pohvalu ili preporuku. Ako ste proslijedili odličan životopis u Ljudske resurse, ali nikada niste dobili povratnu informaciju ili vam je neugodno stalno zapitkivati kada će vaš kandidat biti pozvan na testiranje – HR projekt „Prilika da osigurate dobro društvo” dobio je novu ekstenziju na intranetu – **RECRUITMENT PORTAL**.

Atlanticov tim za novačenje na leto prebere več kot 90.000 življenjepisov in zaposli več kot 700 novih sodelavcev. Glede na to dinamično statistiko dveh novih zaposlenih na dan je vedno izziv poskrbeti za povratne informacije o procesu zaposlovanja za vsakega posameznega kandidata, ki ste ga morda kdaj sami spodbudili, da nam pošlje prijavo, ali ga posebej pohvalili ali priporočili. Če ste oddelku za človeške vire predali odličen življenjepis, niste pa dobili povratnih informacij ali vam je bilo neprijetno stalno spraševati, kdaj bo vaš kandidat povabljen na testiranje – kadrovski projekt „Priložnost, da si zagotovite dobro družbo” je dobil novo razširitev na intranetu – **RECRUITMENT PORTAL**.

RECRUITMENT PORTAL na INTRANETU – novo mjesto za SVE vezano uz zapošljavanje u Atlantic Grupi koje nudi real time tracking status svakog kandidata kojeg regrutirate ili preporučite!

RECRUITMENT PORTAL na INTRANETU – novo mesto za VSE v zvezi z zaposlovanjem v Atlantic Grupi, ki ponuja sprotno spremljanje statusa vsakega kandidata, ki ste ga rekrutirali ali priporočili!

Kako regrutiram, a kako dajem preporuku?
Kako novačim in kako priporočam?

I HAVE A CANDIDATE...

...that I DON'T KNOW personally

But I would like to help her/him to get a chance to meet with HR

If only I could get them interested

...that I KNOW and who would be a fantastic fit for Atlantic

My candidate already applied for work and I would like to give their application an extra boost

A mogu li dobiti i nagradu?
Lahko dobim tudi nagrado?

„Kritična pozicija" – deficitarno radno mjesto na tržištu rada gdje kroz regrutiranje standardnim kanalima ne uspijevamo prikupiti dovoljno kvalificiranih kandidata za kvalitetan odabir najboljih

„Kritični položaj" – deficitarni poklic na trgu dela, kjer nam z novačenjem po standardnih kanalih ne uspe zbrati dovolj kvalificiranih kandidatov za kakovosten izbor najboljših

• REGRUITIRANJE NOVIH KANDIDATA Kada regrutirate **novu osobu za AG talent pool ili neku trenutno otvorenu poziciju vi zapravo postajete ekstenzija HR tima i ulazite u ATLANTIC TAG program nagrađivanja**. Obzirom se kandidat bez vašeg angažmana ne bi odlučio prijaviti ostvarujete pravo na **novčanu nagradu** svaki put kad referirate osobu koju na kraju selekcijskog procesa odlučimo zaposliti na neku od tzv. **kritičnih pozicija** i koji će kasnije ostati zaposlen u kompaniji u minimalnom trajanju od **6 mjeseci**.

• PREPORUKE VEĆ PRIJAVLJENIH KANDIDATA Kada dajete preporuku za osobu koja **se već prijavila za konkretan natječaj ili u našu bazu talenata** vi zapravo pomažete HR-u da odabere one najbolje. Vaše mišljenje predstavlja vrijedan izvor informacija za HR kao i za menadžera koji zapošljava i uzima se u obzir kao dodatak standardnim alatima koji se primjenjuju u evaluaciji i selekciji najboljih.

• NOVAČENJE KANDIDATOV Ko rekrutirate **novo osebo za bazo talentov Atlantic Grupe ali trenutno prosto delovno mesto, pravzaprav postanete podaljšek oddelka za človeške vire in vstopite v program nagrajevanja ATLANTIC TAG**. Ker se kandidat brez vaše zavzetosti ne bi odločil, da se prijavi, postanete upravičeni do **denarne nagrade** vsakič, ko priporočite osebo, ki jo na koncu izbirnega postopka zaposlimo na katerem od tako imenovanih **kritičnih položajev** in ki nato ostane zaposlena v družbi vsaj **6 mesecev**.

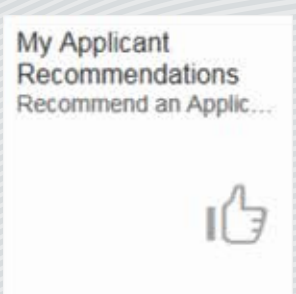
• PRIPOROČITEV ŽE PRIJAVLJENIH KANDIDATOV Kadar priporočite nekoga, ki **se je že prijavil na konkreten razpis ali je v naši bazi talentov**, pravzaprav pomagate oddelku za človeške vire, da izbere najboljše. Vaše mnenje je dragocen vir informacij za kadrovike in tudi za vodjo, ki bo delavca zaposlil, ter se upošteva kot dopolnilo standardnih orodij, uporabljenih za oceno in izbor najboljših.

ATLANTIC TAG
Reward Eligible

The applicant already applied for an open vacancy	RECOMMEND
The applicant already applied for our candidate database	RECOMMEND
The candidate didn't apply for anything but would like me to send hers/his CV to HR	REFER
She/he didn't apply for anything but I am hoping to get her/him interested	REFER
I saw the perfect fit job posting on our career site and would love she/he applies for it	REFER
She/he applied for an active job posting	RECOMMEND
She/he applied to our candidate database	RECOMMEND

REFER

RECOMMEND



Moje Sabbatical iskustvo
Moj Sabbatical

U 2017. implementiran je poseban program za zadržavanje ključnih ljudi u kompaniji. Između ostalog, program nudi i mogućnost da se na određeni period makne od posla i to vrijeme posvetite sebi. Zašto je to dobro, što sve Sabbatical može doprinijeti i kako su ga konkretno iskoristile dvije kolegice možete vidjeti kroz njihov Sabbatical experience. Leta 2017 je bil uveden poseben program za obdržanje ključnih ljudi v družbi. Ta vam med drugim omogoča, da se za nekaj časa umaknete z dela in se posvetite sebi. Zakaj je to dobro, kaj vse lahko Sabbatical prispeva in kako sta ga konkretno izkoristili dve sodelavki, lahko ugotovite skozi njuno izkušnjo s Sabbaticalom.

ANA MARUŠIĆ

Ideja o Sabbaticalu dogodila se spontano, od starta kristalno jasna da je to ono što trebam. Najsnažniji impuls koji mi je govorio da je u redu to što želim bio je onaj koji se odnosi na vrijeme koje nisam provela s djetetom i s obitelji te da želim na ovaj način dio toga nadoknaditi. Također, bilo mi je jasno da sam po prvi puta, nakon dugo godina, ušla u svojevrsnu zonu komfora, da trebam neku promjenu, no ne i promjenu kompanije. Tek naknadno, nakon što smo sve dogovorili, sjetila sam se proguglati o ovoj temi i bilo mi je drago vidjeti da ljudi širom svijeta imaju slične potrebe i razloge zašto se odlučuju na Sabbatical. Sjajna je stvar da smo među rijetkim kompanijama na ovim prostorima koja zaposlenicima to nudi, a benefit je obostran. Veliki privilegij. Razmišljala sam o mnogim stvarima koje želim napraviti, a iz tko zna kojih sve razloga nisam ili nisam u mjeri u kojoj sam to željela. Napravila sam svoj mali veliki plan, ne opterećujući se rezultatima; ovo nije takmičenje sa sobom i/ili drugima, ovo je samo jedna prekrasna životna prilika i etapa. „Uzmi najbolje od najboljeg", savjet je kojeg sam se često sjetila. Svaki dan bio je poseban i gledajući iz ove perspektive, ništa ne bi promijenila. U moju svakodnevnicu ušla je zdravija prehrana, vratila sam se sportovima koji su me uvijek jako veselili. Usudila sam se svirati omiljeni instrument i shvatila da nisam tako loša kao što sam godinama unazad bila uvjerena. Približila sam se struci koju jako volim i skoro svaki tjedan bila na nekoj edukaciji, volontirala i učila od prijatelja i kolega, a posebno mi je drago što sam otkrila neke potpuno nove, zanimljive pristupe i sjajne ljude. Fasciniralo me koliko izvrsnih, ne skupih, a često i besplatnih mogućnosti ima. Priznajem, prošla sam i radionicu kreativnog pisanja i posjećivala satove o književnosti. Pročitala puno, nadoknadila propušteno. A priznajem i da sam se vrlo intenzivno pripremala za doktoriski studij psihologije, nadobudno dogurala do znanstvenih implikacija, a onda se suočila s prijemnim ispitom i činjenicom da se svijet prakse i teorije toliko razlikuju. Ipak, nisam odustala, sada iz prve ruke znam što je bitno. Vrijeme koje se otvorilo značajno je utjecalo na našu obiteljsku dinamiku. Puno smo putovali i duže boravili na starim i novim mjestima, a ono u čemu sam posebno uživala vrijeme je provedeno sa sinom; konačno sam se i ja pojavila u školi, svaki dan smo zajedno ručali i normalno ušli u ostatak dana i večeri. Tako obično, a tako neprocjenjivo. Potvrdila sam da dani traju dugo, a da godina proleti. Svakome od nas različite su stvari važne i vrijedne i sigurno nakon ovakvog iskustva nećemo postati neki drugi ljudi nego što jesmo. No, duboko vjerujem da svaki odmak donosi novi, drugačiji pogled na život i da samo pozitivno može utjecati na svakoga od nas, u svakom aspektu. Često su me pitali „I, kako je na tom Sabbaticalu?" Rekla bih da je jedan moj slučajan odgovor na to pitanje postao i jedini pravi odgovor: „Trebaš probati!". I da, planiram još jednom u životu napraviti nešto slično, kraće, ali intenzivno, poput puta oko svijeta. Kažu da je to najkraći put za upoznati samoga sebe :).

Ideja o Sabbaticalu se je porodila spontano, od samega začetka pa mi je bilo kristalno jasno, da potrebujem prav to. Najmočnejši vzgib, ki mi je govoril, da ni nič narobe s tem, kar želim, se je nanašal na čas, ki ga nisem preživela z otrokom in družino, zato sem del tega hotela nadoknaditi. Poleg tega mi je bilo jasno, da sem prvič po dolgih letih v svojevrstnem območju udobja, da potrebujem spremembo, ne pa tudi zamenjave službe. Šele pozneje, potem ko smo se o vsem dogovorili, sem se spomnila, da bi se o tej temi lahko pozanimala še po internetu, in razveselilo me je, da imajo ljudje po vsem svetu podobne potrebe in razloge za Sabbatical. Res je krasno, da spadamo med redka podjetja na tem območju, ki zaposlenim ponujajo to možnost, koristi pa so obojestranske. Gre za izjemen privilegij. Razmišljala sem o veliko stvareh, ki bi jih rada počela, a jih iz kdo ve kakšnih razlogov nisem ali pa ne toliko, kot sem želela. Pripravila sem si svoj mali veliki načrt, ne da bi se obremenjevala z rezultati; to ni tekmovanje s seboj in/ali drugimi, to je samo prekrasna življenjska priložnost in etapa. „Vzemi najboljše od najboljšega," je bil nasvet, na katerega sem pogosto pomislila. Vsak dan je bil poseben, in ko gledam s tega zornega kota, ne bi ničesar spremenila. Del mojega vsakdana je postala bolj zdrava prehrana, spet sem se začela ukvarjati s športi, ki so me vedno zelo veselili. Drznila sem si igrati

priljubljeno glasbilo in spoznala, da mi to ne gre tako slabo, kot sem mislila pred leti. Pobliže sem se seznanila s stroko, ki jo imam zelo rada, in skoraj vsak teden obiskala kako izobraževanje, delala sem kot prostovoljka ter se učila od prijateljev in kolegov, še posebno ljubo pa mi je, da sem odkrila nekatere popolnoma nove, zanimive pristope in sijajne ljudi. Navdušilo me je, koliko izvrstnih, ne dragih, pogosto pa celo brezplačnih možnosti je na voljo. Priznam, obiskovala sem tudi delavnico kreativnega pisanja in predavanja o književnosti. Veliko sem brala in nadoknadila zamujeno. Poleg tega sem se zelo intenzivno pripravljala za doktorski študij psihologije, se nadobudno dokopala do znanstvenih sklepov, potem pa se spoprijela s sprejemnim izpitom in dejstvom, da se svet prakse in teorije močno razlikujeta. Kljub temu nisem obupala, zdaj iz prve roke vem, kaj je pomembno. Čas, ki se je sprostil, je pomembno vplival na našo družinsko dinamiko. Veliko smo potovali in se dalj časa mudili v starih in novih krajih, še zlasti pa sem uživala v času, ki sem ga preživela s sinom; končno sem se tudi sama prikazala v šoli, vsak dan smo skupaj obedovali ter normalno vstopili v preostanek dneva in večera. Tako običajno, vendar tako neprecenljivo. Ugotovila sem, da so dnevi dolgi, leto pa mine hitro. Vsakomur od nas so pomembne in dragocene različne stvari in gotovo po takšni izkušnji ne bomo postali drugačni ljudje. No, globoko v sebi verjamem, da vsaka oddaljitev prinaša nov, drugačen pogled na življenje in da lahko samo pozitivno vpliva na vsakogar od nas, v vsakem pogledu. Pogosto so me vprašali: „In, kako je na tem Sabbaticalu?" Zdi se mi, da je eden mojih naključnih odgovorov na to vprašanje postal edini pravi odgovor: „Moraš poskusiti!" In da, še kdaj v življenju nameravam narediti kaj podobnega, krajšega, vendar intenzivnega, recimo potovanje okoli sveta. Pravijo, da je to najkrajša pot, da se spoznaš. :)

SANDRA FERENČAK

Na Sabbatical sam se odlučila nakon što sam osjetila dugoročan i intenzivan pritisak posla, a on mi je pružio upravo ono što sam trebala – odmor i preporod, punjenje baterija i fokus na ono što mi je važno. Tako da mogu reći da mi je Sabbatical značajno poboljšao život u tom trenutku stoga bih ga svakako preporučila svakome kome treba obnova i rebalans u bilo kojem dijelu života, emocionalnom, intelektualnom ili duhovnom. Takav odmak vam može dati drugu perspektivu i jasnije vam otvoriti pogled na budućnost. Tijekom Sabbaticala sam uspjela pročitati knjige koje sam dugo planirala, provodila sam više vremena s obitelji i prijateljima, putovala te trenirala za svoje drugo Ironman natjecanje. Kad bih opet mogla ići na Sabbatical, objeručke bih prihvatila jer je svakako benefit, ali nije zaposlenik koji u ovome dobiva najviše, nego kompanija dobiva nazad orne i napunjene zaposlenike. Na posao sam se vratila obnovljena, puna energije i spremna za nove poslovne izazove. Osmijeh mi je sada iskreniji i izraz je mog unutarnjeg stanja, a u planu mi ga je zadržati što duže moguće, bez obzira na moguće stranputice. Što sam naučila na Sabbaticalu? Nikad nemojte kompromitirati svoje vrijednosti i ono što jeste, kao i da ono što je drugima bitno, ne mora biti i vama. Budite svoji. Onima koji tek planiraju na Sabbatical preporučujem da se okruže pozitivnim ljudima punim života, učite, premošćujte svoje strahove, pomičite svoje granice. I najvažnije, provodite vrijeme sa svojim bližnjima, nađite svoj unutarnji mir i usredotočite se na ono što je samo vama važno. I da, trčite više :)!

Za Sabbatical sem se odločila, potem ko sem občutila velik dolgotrajen pritisk v službi, Sabbatical pa mi je ponujal prav to, kar sem potrebovala – oddih in preporod, polnjenje baterij in osredotočenost na tisto, kar mi je pomembno. Zato lahko rečem, da mi je Sabbatical znatno izboljšal življenje v tem trenutku, in bi ga vsekakor priporočila vsakomur, ki potrebuje obnovo in vzpostavitev ravnovesja s katerega koli vidika življenja, čustvenega, intelektualnega ali duhovnega. Taka oddaljitev vam lahko da drugo perspektivo in vam odpre jasnejši pogled na prihodnost. Med Sabbaticalom mi je uspelo prebrati knjige, ki sem jih že dolgo nameravala, preživljala sem več časa z družino in prijatelji, potovala sem in trenirala za svoje drugo tekmovanje Ironman. Če bi spet lahko šla na Sabbatical, bi priložnost zgrabila z obema rokama, saj je vsekakor koristen, največ koristi od tega pa nima zaposleni, temveč podjetje, saj se na delo vrne čil in prerojen delavec. Vrnila sem se prenovljena, polna energije in pripravljena za nove poslovne izzive. Moj nasmeh je zdaj bolj iskren in izraža moje notranje stanje, nameravam pa ga ohraniti kar se da dolgo, ne glede na morebitne stranpoti. Česa sem se naučila na Sabbaticalu? Svojih vrednot nikoli ne postavite v ozadje, niti tega, kar ste, saj tisto, kar je pomembno drugim, ni nujno pomembno tudi vam. Bodite, kar ste. Tistim, ki Sabbatical šele načrtujejo, svetujem, da se obkrožijo s pozitivnimi ljudmi, polnimi življenja, da se učijo, premagajo strahove, prestopijo meje. In najpomembneje, preživljajte čas z bližnjimi, poiščite notranji mir in se osredotočite na to, kar je pomembno samo vam. Pa čim več tecite! :)

IT tim s vrijednim projektima u 2017.

IT-tim s koristnimi projekti v letu 2017

Kako bi nam na kvalitetan i moderan način još više olakšali svakodnevno tehničko funkcioniranje Atlanticova IT ekipa predstavila je novu WEB ticketing aplikaciju, službenog naziva Service Desk Portal. Da bi nam na kakovosten in sodoben način še bolj olajšala vsakodnevno tehnično delovanje, je Atlanticova IT-ekipa predstavila novo aplikacijo za WEB ticketing, ki se uradno imenuje Service Desk Portal.

Portal funkcionira na način da korisnik otvara zahtjev za intervenciju, tehničke konzultacije ili neki drugi IT problem s kojim se susreo. Svaki otvoreni zahtjev je praćen jedinstvenim kodom koji korisnik automatski zaprimi na email adresu, te pomoću njega u svakom trenutku može pratiti stanje zahtjeva, statistiku svih zahtjeva, vrijeme realizacije, te sve dodatne informacije o svakom svom zahtjevu. Otvaranjem zahtjeva novi sustav prosljeđuje informaciju našim IT sistem administratorima koji kreću s procedurom rješavanja problema. Portal također omogućuje kolegama u IT-u da funkcioniraju kao jedan virtualni tim, tako da se nemojte iznenaditi ako vam se preko portala javi kolega iz Beograda ili Ljubljane i riješi problem koji imate u Hamburgu, Izoli ili Sarajevu. Uz to, u Hamburgu implementiran profesionalan video konferencijski sustav omogućuje održavanje sastanka „uživo" bez obzira na lokaciju sudionika. U kolovozu je komunikacija bila moguća između triju lokacija u Zagrebu, Ljubljani, Beogradu, a sada se razgovoru mogu priključiti i zaposlenici iz konferencijske sobe u Hamburgu.

Portal deluje tako, da uporabnik odpre zahtevek za ukrepanje, tehnično svetovanje ali odpravo neke druge težave na področju IT. Vsak odprt zahtevek ima edinstveno kodo, ki jo uporabnik samodejno prejme po e-pošti in s katero lahko v vsakem trenutku spremlja stanje zahtevka, statistiko vseh zahtevkov, čas izvedbe in vse dodatne informacije o vseh svojih zahtevkih. Z odprtjem zahtevka novi sistem o težavi obvesti naše sistemske skrbnike za IT, ki sprožijo postopek njene odprave. Portal sodelavcem na področju IT omogoča tudi, da delujejo kot ena ekipa, zato naj vas ne preseneti, če se bo na vaš zahtevek prek portala odzval sodelavec iz Beograda ali Ljubljane in odpravil težavo, ki jo imate v Hamburgu, Izoli ali Sarajevu. Poleg tega v Hamburgu vzpostavljen profesionalen videokonferenčni sistem omogoča izvedbo sestankov „v živo" ne glede na lokacijo udeležencev. Avgusta je bila komunikacija mogoča med tremi lokacijami (Zagrebom, Ljubljano in Beogradom), zdaj pa se lahko pogovorov iz svoje sejne sobe udeležujejo tudi zaposleni v Hamburgu.

ZAJEDNICA / SKUPNOST

SPEKTAKL ZA PAMĆENJE – YAMMATOVO 3 FUELED BY COCKTA NEPOZABEN SPEKTAKEL – YAMMATOVO 3 FUELED BY COCKTA – ATLANTIC GRUPA PODRŽALA OSVAJANJE HIMALAJSKOG VRHA ATLANTIC GRUPA PODPRLA OSVAJANJE HIMALAJSKEGA VRHA – POTPISANA POVELJA O RAZNOLIKOSTI PODPISANA LISTINA O RAZNOLIKOSTI – OBILJEŽILI SMO 20 GODINA GRAND KAFE UZ KAZALIŠNU PREDSTAVU I DRUŽENJE S NOVINARIMA PRAZNOVALI SMO 20 LET GRAND KAFE Z GLEDALIŠKO PREDSTAVO IN DRUŽENJEM Z NOVINARJI – NAJLEPŠE ŽELJE PROSLAVILE 95. ROĐENDAN NAJLEPŠE ŽELJE PRAZNOVALE 95. ROJSTNI DAN – ROĐENDANSKO SPONZORSTVO PRVOG BEOGRADSKOG FESTIVALA ČOKOLADE ROJSTNODNEVNO SPONZORSTVO PRVEGA BEOGRAJSKEGA FESTIVALA ČOKOLADE

Spektakl za pamćenje – Yammatovo 3 fueled by Cockta

Nepozaben spektakel – Yammatovo 3 fueled by Cockta

Treću godinu zaredom Cockta je u suradnji s Yammat FM-om organizirala glazbeno-društveni događaj sezone. Prvi put u Hrvatskoj, oduševljena publika imala je priliku uživati u skandinavskim pop-melodijama grupe The Cardigans, uvjerljivo jedne od najznačajnijih pop grupa u posljednjih 25 godina. Treće izdanje Yammatova pozdravile su i pohvalile brojne poznate ličnosti kulturne, društvene, glazbene i političke scene koji su se opustili uz dobre ritmove i osvježavajuću Cocktu. Pred nastup super atraktivnih Šveđana, publiku je u prepunoj zagrebačkoj Laubi svojom glazbenom selekcijom zagrijavao Dino Milić, a do ranih jutarnjih sati rasplesao SMS Deutsch. Nakon nezaboravnog prvog Yammatova s Marcom Almondom, prošlogodišnjeg izvrsnog Yammatova 2 s grupom ABC i oskarovkom Anne Dudley te The Cardigansa, teško je ne zapitati se – što to sprema Yammatovo 4?

Že tretje leto zapored je Cockta v sodelovanju z radiem Yammat FM organizirala glasbeno-družabni dogodek sezone. Prvič na Hrvaškem je navdušeno občinstvo imelo priložnost uživati v skandinavskih pop melodijah skupine The Cardigans, brez dvoma ene najznamenitejših pop skupin zadnjih 25 let. Tretjo izdajo Yammatova so pozdravile in pohvalile številne znane osebnosti s kulturne, družabne, glasbene in politične scene, ki so se sprostile ob dobrih ritmih in osvežilni Cockti. Pred nastopom nadvse zanimivih Švedov je polno Laubo v Zagrebu s svojim glasbenim izborom ogrel Dino Milić, do zgodnjih jutranjih ur pa v plesnih ritmih zibal SMS Deutsch. Po nepozabnem prvem Yammatovu z Marcom Almondom, lanskem izvrstnem Yammatovu 2 s skupino ABC in oskarjevko Anne Dudley ter Cardigansi se je težko izogniti vprašanju – kaj bo prineslo Yammatovo 4?

FUN FACT

Rekordan je broj vjernih slušatelja događanje pratio putem live streama na stranici yammatovo.com – prema statistici s livestream.com, Yammatovo 3 fueled by Cockta bio je jedan od najgledanijih događaja na svijetu tog dana.

Rekordno število zvestih poslušalcev je dogajanje spremljalo v spletnem prenosu v živo na spletni strani yammatovo.com – po statistiki z livestream.com je bilo Yammatovo 3 fueled by Cockta tistega dne eden najbolj gledanih dogodkov na svetu.

Nadali se jesmo, ali ovakav spektakl nismo ni mogli zamisliti.

– ORGANIZACIJSKI TIM COCKTE

Vsekakor smo upali, vendar si takega spektakla nismo mogli niti predstavljati.

Atlantic Grupa podržala osvajanje himalajskog vrha
Atlantic Grupa podprla osvajanje himalajskega vrha

Članovi ekspedicije Vlaji na Himalaji, predvođeni Stipom Božićem i Vedranom Mlikotom, ostvarili su avanturu života i osvojili vrh Mera Peak koji je visok 6.476 metara. Za svoju životnu pustolovinu koja je trajala skoro 20 dana članovi ekspedicije 'Vlaji na Himalaji' pripremali su se godinu i pol planinareći po Biokovu i Alpama. Nakon što je dvanaest vlaških jurišnika prevalilo dug i težak put, izvijestili su javnost kako je osvajanje Himalaja nezaboravan doživljaj i san svakog planinara.

Člani odprave Vlaji na Himalaji, na čelu katere sta bila Stipe Božić in Vedran Mlikota, so uresničili življenjsko pustolovščino in osvojili vrh Mera Peak, visok 6476 metrov. Za svojo življenjsko pustolovščino, ki je trajala skoraj 20 dni, so se člani odprave Vlaji na Himalaji leto in pol pripravljali v Biokovu in Alpah. Potem ko je dvanajst dalmatinskih osvajalcev premagalo dolgo in težavno pot, so javnosti sporočili, da je osvajanje Himalaje nepozabno doživetje in sen vsakega alpinista.

Potpisana povelja o raznolikosti
Podpisana listina o raznolikosti

U skladu s Ustavom i zakonima Republike Hrvatske, Atlantic Grupa se potpisom Povelje zalaže za zaštitu od diskriminacije te razvoj raznolikosti i jednakih mogućnosti, kako u svojoj organizaciji, tako i kod partnera i dionika. Potpisivanjem Povelje Atlantic Grupa se tako priključila europskoj zajednici koja okuplja više od 7100 potpisnika iz 18 zemalja, te je otvorila nove kanale i potencijal za svoju organizaciju, zaposlenike i zajednicu u širem smislu. Raznolikost je jedna od temeljnih vrijednosti modernog društva. Zaposlenici Atlantic Grupe, u svojoj raznolikosti, sa svojim vještinama, kreativnošću i inovativnošću predstavljaju ključ većeg uspjeha kompanije. Jednaku je povelju kompanija potpisala i u Sloveniji.

Skladno z ustavo in zakoni Republike Hrvaške se Atlantic Grupa s podpisom listine zavzema za varstvo pred diskriminacijo ter spodbujanje raznolikosti in enakih možnosti tako v svoji organizaciji kakor pri partnerjih in deležnikih. S podpisom listine se je Atlantic Grupa pridružila evropski skupnosti, ki združuje več kot 7100 podpisnikov iz 18 držav, ter odprla nove poti in potencial za svojo organizacijo, zaposlene in skupnost v širšem smislu. Raznolikost je ena temeljnih vrednost sodobne družbe. Zaposleni v Atlantic Grupi so s svojo raznolikostjo, svojimi spretnostmi, kreativnostjo in inovativnostjo ključ do večjega uspeha podjetja. Enako listino je Atlantic Grupa podpisala tudi v Sloveniji.

Obilježili smo 20 godina Grand kafe...
Praznovali smo 20 let Grand kafe...

...uz kazališnu predstavu i druženje s novinarima
...z gledališko predstavo in druženjem z novinarji

Godinu jubileja Grand kafa je posvetila društveno odgovornim aktivnostima i potrošačima. Tako je početkom godine održana promocija monografije Draganu Nikoliću, Gospodin mangup, kao zahvalnost velikom umjetniku za njegovo prijateljstvo. Iz te uspješne suradnje rodila ideja da ove godine predstavnicima medija i poslovnim partnerima zahvalimo na uspješnoj suradnji, na malo drugačiji i kreativniji način. **Na druženju su uzvanici uživali uz postpremjerno izvođenje hit kazališne predstave Urnebesna komedija, Dušana Kovačevića u beogradskom kazalištu Atelje 212.** Koliko je popularna nekadašnja kultna predstava, pokazuje podatak da su karte za sva izvođenja rasprodane do kraja godine. Nakon predstave, u opuštenoj atmosferi kazališne galerije uz prigodan koktel, specijalno pripremljen za tu priliku, prisutni gosti uživali su u ugodnom druženju i razgovoru.

Jubilejno leto je Grand kafa posvetila družbeno odgovornim dejavnostim in potrošnikom. Tako je na začetku leta potekala promocija monografije Gospodin mangup o Draganu Nikoliću kot zahvala velikemu umetniku za njegovo prijateljstvo. Iz tega uspešnega sodelovanja se je porodila ideja, da se letos predstavnikom medijev in poslovnim partnerjem za uspešno sodelovanje zahvalimo malo drugače in kreativno. **Na druženju so povabljenci uživali v popremierni izvedbi gledališke uspešnice Urnebesna tragedija Dušana Kovačevića v beograjskem gledališču Atelje 212**. Kako priljubljena je nekdaj kultna igra, kaže podatek, da so vstopnice razprodane za vse predstave do konca leta. Po predstavi so gostje v sproščenem ozračju gledališke galerije ob posebnem koktajlu, pripravljenem prav za to priložnost, uživali v prijetnem druženju in klepetu.

...uz društveno odgovornu aktivaciju
...z družbeno odgovornim delovanjem

Društveno odogovornom akcijom pod nazivom „Podrška za povjerenje", Grand kafa je obilježila jubilarnih 20 godina rada tako što je poslužila i donirala kavu dežurnim ustanovama u gradovima širom Srbije. Timovi Grand kafe posjetili su u toku 20 sati između 23. i 24. listopada bolnice, hitnu pomoć i gradsku čistoću u Beogradu, Nišu, Kragujevcu, Novom Sadu i Subotici i uručili kavu onima koji brinu o nama.

Grand kafa je jubilejno 20. obletnico zaznamovala z družbeno odgovorno akcijo „Podpora za zaupanje" ter stregla in darovala kavo dežurnim ustanovam v mestih po Srbiji. Ekipe Grand kafe so v 20 urah 23. in 24. oktobra obiskale bolnišnice, urgenco in smetarsko službo v Beogradu, Nišu, Kragujevcu, Novem Sadu in Subotici ter izročile kavo tistim, ki skrbijo za nas.

...uz nagrađivanje vjernih potrošača
...z nagradami za zveste potrošnike

Punih 20 godina, Grand kafa je bila dijelom svih životnih priča svojih potrošača. Stoga je za svoj jubilej osmislila poseban program vjernosti i poklonila Dormeo proizvod svojim ljubiteljima kave kao zahvalnu za dugogodišnje prijateljstvo. Sve što su potrošači trebali napraviti je skupiti poene s dna jubilarnog pakiranja Grand kafe Gold i preuzeti poklon u najbližoj Dormeo prodavaonici.

Polnih 20 let je Grand kafa del vseh življenjskih zgodb svojih potrošnikov. Zato je ob jubileju zasnovala poseben program zvestobe in svojim ljubiteljem kave v zahvalo za dolgoletno prijateljstvo podarila izdelek Dormeo. Potrošniki so morali samo zbrati točke z dna jubilejnega pakiranja Grand kafe Gold in prevzeti darilo v najbližji trgovini Dormeo.

Najlepše želje proslavile 95. rođendan

Najlepše želje praznovale 95. rojstni dan

Povodom svog 95. rođendana Najlepše želje su otvorile vrata svoje tvornice i tako ugostile predstavnike medija koji su posjetili suvremeno postrojenje za proizvodnju čokolade. Svi gosti imali su priliku istražiti zašto se za Najlepše želje kaže da je prava čokolada. Saznali su kako se ova čokolada od drugih proizvoda na tržištu razlikuje po tome što se u nju uopće ne dodaju biljne masnoće, već se pravi isključivo od čistog, visoko kvalitetnog kakao maslaca.

Za 95. rojstni dan so Najlepše želje odprle vrata svoje tovarne in tako gostile predstavnike medijev, ki so obiskali sodobno proizvodno linijo za izdelavo čokolade. Vsi obiskovalci so imeli priložnost, da raziščejo, zakaj za Najlepše želje pravijo, da so prava čokolada. Izvedeli so, da se ta čokolada od drugih izdelkov na trgu razlikuje po tem, da ne vsebuje rastlinskih maščob, temveč jo izdelujejo izključno iz čistega, visokokakovostnega kakavovega masla.

Ove godine sa ponosom obilježavamo veliki jubilej – 95 godina od nastanka prve Štarkove čokolade. Iako djeluje kako je prošlo mnogo godina, mi se osjećamo kao da smo tek počeli. Naše Najlepše želje sa svojom dugom tradicijom i širokim asortimanom održavaju poziciju prvoplasiranog domaćeg proizvoda na srpskom tržištu i imaju kontinuiran trend rasta.

– SNEŽANA TEODOROVIĆ, DIREKTORICA MARKETINGA SPP-A SLATKO I SLANO
DIREKTORICA TRŽENJA SPP SLADKO IN SLANO

Letos ponosno praznujemo veliki jubilej – 95 let nastanka prve Štarkove čokolade. Čeprav je od takrat minilo veliko let, se počutimo, kot da smo šele začeli. Naše Najlepše želje s svojo dolgo tradicijo in široko ponudbo ohranjajo vodilni položaj med domačimi izdelki na srbskem trgu in izkazujejo kontinuirano rast.

Rođendansko sponzorstvo prvog beogradskog festivala čokolade

Rojstnodnevno sponzorstvo prvega beograjskega festivala čokolade

Čekanje na ulaz u beogradsku Dorćol Platz-u nije teško palo ljubiteljima čokolade i čokoladnih poslastica. Imali su priliku degustirati i kupiti preko 150 čokoladnih proizvode te sudjelovati u raznim edukativnim i zabavnim programima. Najlepše želje kao naslovni sponzor festivala priredile su posjetiteljima velik broj slatkih iznenađenja. Mlađi su se tako mogli zaigrati s maskotom Najlepših željica dok su stariji uživali u gledanju pravih kaligrafa na djelu koji su vještom rukom upisivali najljepše želje u čokoladu. Oni raspoloženi za sofisticiran spoj okusa mogli su probati Najlepše želje u kombinaciji s Courvoisier konjakom iz asortimana našeg principala Beam Suntory-a i Barcaffè kavom kroz mala umjetnička djela Barcaffè barista u šalici espressa.

Čakati za vstop v beograjski Dorćol Platz ljubiteljem čokolade in čokoladnih poslastic ni bilo težko. Imeli so priložnost pokusiti in kupiti več kot 150 čokoladnih izdelkov ter sodelovati v raznih izobraževalnih in zabavnih programih. Najlepše želje so kot naslovni sponzor festivala obiskovalcem pripravile veliko sladkih presenečenj. Mlajši so se lahko zatopili v igro z maskoto Najlepših željic, starejši pa so uživali v opazovanju čisto pravih kaligrafov, ki so s spretno roko v čokolado vpisovali najlepše želje. Razpoloženi za prefinjen spoj okusov so lahko pokusili Najlepše želje v kombinaciji s konjakom Courvoisier iz ponudbe našega principala Beam Suntory in s kavo Barcaffè ob malih umetninah Barcaffèjevih baristov v skodelici espressa.

CEDEVITA®

PIMP my PUMP®

A **Digitalna Facebook kampanja za regiju**
Digitalna Facebook kampanja v regiji

OGRANIČENA SERIJA CEDEVITE OTG PREDSTAVLJA JEDINSTVENU SURADNJU S POZNATIM STREET ARTISTIMA "PIMP MY PUMP"

KARIJERE

Osnažena organizacija za novo doba Atlantic Grupe
Okrepljena organizacija za novo obdobje Atlantic Grupe

Nakon što je F2 projekt postavio temelje za novi strateški iskorak, Atlantic Grupa je nastavila s razvojnom ambicijom kroz osnaživanje dvaju područja važnih za budući održivi rast – **POSLOVNOG RAZVOJA I STRATEGIJE** s jedne strane te **TRANSFORMACIJE I INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE** s druge. Potem ko je projekt F2 postavil temelje za novi strateški korak, je Atlantic Grupa nadaljevala razvojno ambicijo z okrepitvijo dveh področij, pomembnih za prihodnjo trajnostno rast – **POSLOVNEGA RAZVOJA IN STRATEGIJE** na eni strani ter **PREOBRAZBE IN INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE** na drugi.

Poslovni razvoj i strategija
Poslovni razvoj in strategija

Poslovni razvoj i strategija kao zasebno područje definirat će budući smjer razvoja kompanije, prepoznajući prilike i potičući rast kroz stratešku analizu postojećeg poslovanja i kroz razvoj različitih strateških modela, uključujući akvizicije, poslovna partnerstva i kapitalna ulaganja. Za ovo će područje biti zadužena **LADA TEDESCHI FIORIO** na poziciji **POTPREDSJEDNICE ZA POSLOVNI RAZVOJ I STRATEGIJU**, na kojoj će odgovarati predsjedniku Uprave Atlantic Grupe. Poslovni razvoj in strategija bosta kot posebno področje določila smer prihodnjega razvoja družbe ob prepoznavanju priložnosti in spodbujanju rasti s strateško analizo obstoječega poslovanja in oblikovanjem različnih strateških modelov, vključno s prevzemi, poslovnimi partnerstvi in naložbami v osnovna sredstva. Za to področje bo kot **PODPREDSEDNICA ZA POSLOVNI RAZVOJ IN STRATEGIJO** skrbela **LADA TEDESCHI FIORIO**, ki bo odgovorna predsedniku uprave Atlantic Grupe.

LADA TEDESCHI FIORIO

MLADEN PEJKOVIĆ

Transformacija i informacijska tehnologija
Preobrazba in informacijska tehnologija

Pod utjecajem digitalnih trendova koji transformiraju metodologiju rada, organizacijska cjelina za Transformaciju i informacijske tehnologije dobiva širi značaj i snažniji fokus. Timu se pridružuje **SIMONA KOREN**, koja će biti odgovorna za razvoj digitalnog odnosa s našim potrošačima. Kako bi se osigurala maksimalna učinkovitost transformacijskih procesa i koordinacija čitavog sustava formirat se Vijeće za digitalnu agendu sa članovima iz svih područja kompanije. Ova će organizacijska cjelina biti u nadležnosti **MLADENA PEJKOVIĆA** na poziciji Starijeg izvršnog direktora Transformacije i informacijske tehnologije, koji u svojem radu odgovara Predsjedniku Uprave kompanije. Pod vplivom digitalnih trendov, ki preobražajo delovne metode, organizacijski sklop za preobrazbo in informacijsko tehnologijo dobiva širšo razsežnost in jasnejšo usmeritev. Timu se pridružuje **SIMONA KOREN**, ki bo odgovorna za razvoj digitalnega odnosa z našimi potrošniki. Da bi zagotovili največjo učinkovitost preobrazbenih procesov in usklajevanja celotnega sistema, bo ustanovljen svet za digitalno agendo, katerega člani bodo z vseh področij družbe. Za ta organizacijski sklop bo kot višji izvršni direktor preobrazbe in informacijske tehnologije pristojen **MLADEN PEJKOVIĆ**, ki bo pri delu odgovoren predsedniku uprave družbe.

Vladimir Čupić

Generalni tajnik i direktor predstavništva za Srbiju
Generalni tajnik in direktor predstavništva za Srbijo

kada kdaj — kolovoz 2017. avgust 2017

odakle od kje — Izvršni financijski direktor, Victoria Group
Izvršni finančni direktor, Victoria Group

što kaj — Nastavlja raditi na prepoznatljivosti Atlantic Grupe kao ekonomskog subjekta uz proaktivno sudjelovanje u širokom spektru ekonomskih i društveno-političkih organizacija i događaja. U svom radu neposredno odgovara Ivanu Mišetiću, Generalnom tajniku Atlantic Grupe. Nadaljuje prizadevanja za prepoznavnost Atlantic Grupe kot ekonomskega subjekta, in sicer s proaktivnim sodelovanjem v širokem razponu gospodarskih in družbenopolitičnih organizacij in dogodkov. Pri delu neposredno odgovarja Ivanu Mišetiću, generalnemu tajniku Atlantic Grupe.

Milivoj Librenjak

Direktor Globalnog upravljanja mrežom distributera
Direktor globalnega upravljanja mreže distributerjev

kada kdaj — studeni 2017. november 2017

odakle od kje — Direktor, Fun and Fit Comapny
Direktor, Fun and Fit Company

što kaj — Zadužen je za postizanje prodajnih i financijskih ciljeva od strane distributera u DP Zajednica nezavisnih država, Upravljanja mrežom distributera (UMD) Njemačka, Švicarka & Benelux, UMD Europa i prekomorske zemlje te UMD Istočna Europa. Odgovoran je za kvalitetu odnosa sa strateškim klijentima i upravljanje odnosima s kupcima na predviđenim tržištima. U svom radu odgovara potpredsjedniku za distribuciju, Srećku Nakiću. Zadolžen je za doseganje prodajnih in finančnih ciljev distributerjev na DO Skupnost neodvisnih držav, upravljanja mreže distributerjev (UMD) Nemčija, Švica & Beneluks, UMD Evropa in čezmorske države ter UMD Vzhodna Evropa. Odgovoren je za kakovost odnosov s strateškimi strankami in upravljanje odnosov s kupci na predvidenih trgih. Pri delu odgovarja podpredsedniku za distribucijo, Srećku Nakiću.

Roland Motschiunig

Generalni direktor, DP Austrija
Generalni direktor, DO Avstrija

kada kdaj — studeni 2017. november 2017

odakle od kje — Direktor prodaje, KELLY GmbH
Direktor prodaje, KELLY GmbH

što kaj — Zadužen je za efikasnu organizaciju Atlantic Trade Austria. Preuzeo je odgovornost za razvoj poslovanja u Austriji te provedbu dogovorenih strateških planova s ciljem povećanja profitabilnosti, ekspanzije portfelja i osiguranja snažne i stabilne prodaje na tržištu. U svom radu odgovara potpredsjedniku za distribuciju, Srećku Nakiću. Zadolžen je za učinkovito organizacijo Atlantic Trade Austria. Prevzel je odgovornost za razvoj poslovanja v Avstriji in uresničitev dogovorjenih strateških načrtov za povečanje dobičkonosnosti, širitev portfelja ter zagotovitev močne in stabilne prodaje na trgu. Pri delu odgovarja podpredsedniku za distribucijo, Srećku Nakiću.

Sandra Ferenčak

Direktorica Ureda za upravljanje projektima, Ured za transformaciju i upravljanje projektima
Direktorica Pisarne za upravljanje projektov, Pisarna za transformacijo in upravljanje projektov

kada kdaj — rujan 2017. september 2017

odakle od kje — Direktorica Financija Zone Zapad, Atlantic Grupa
Finančna direktorica za zahodno območje, Atlantic Grupa

što kaj — Odgovorna je za upravljanje projektima na razini Grupe. Opseg posla uključuje vođenje projekta kroz sve faze, kreiranje seta alata te upravljanje projektnim timom. Sandra u svom radu odgovara Mladenu Pejkoviću, Starijem izvršnom direktoru poslovnog razvoja, strategije i informacijske tehnologije. Odgovorna je za upravljanje projektov na ravni skupine. Njeno delo zajema vodenje projektov skozi vse faze, izdelavo kompleta orodij in vodenje projektnega tima. Pri svojem delu je odgovorna Mladenu Pejkoviću, višjemu izvršnemu direktorju poslovnega razvoja, strategij in informacijske tehnologije.

Maja Kovač

Direktorica Programa dijetetike i lijekova, SPP Zdravlje i njega
Direktorica programa dietetike in zdravil, SPP Zdravje in nega

kada kdaj — rujan 2017. september 2017

odakle od kje — Atlantic Grupa, regionalna ravnateljica Farmacia
Atlantic Grupa, regionalna upraviteljica Farmacie

što kaj — Zadužena je za ukupno poslovanje, razvoj i uspostavu svih potrebnih procesa rada unutar Fidifarma kao i upravljanje Multivita brandom. Neposredno odgovara Sanji Šagud, glavnoj direktorici Strateškog poslovnog područja Zdravlje i njega. Zadolžena je za celotno poslovanje, razvoj in vzpostavitev vseh potrebnih delovnih procesov znotraj Fidifarme in tudi za upravljanje blagovne znamke Multivita. Neposredno odgovarja Sanji Šagud, glavni direktorici strateškega poslovnega področja Zdravje in nega.

Petra Čadež

Direktorica marketinga,
SPP Delikatesni namazi
Direktorica marketinga,
SPP Delikatesni namazi

kada kdaj — prosinac 2017. december 2017

odakle od kje — Samostalni poslovni savjetnik za marketing i strateško upravljanje robnim markama
Samostojna poslovna svetovalka za marketing in strateško upravljanje blagovnih znamk

što kaj — Odgovorna je za pravilno, profesionalno i kvalitetno obavljanje marketinških poslova unutar cjelokupnog strateškog poslovnog područja. Kolegica upravlja marketinškim aktivnostima te voditi brigu o učinkovitoj pripremi i provedbi strategije. U svom radu odgovara glavnom direktoru SPP-a Delikatesni namazi, Enzi Smrekaru. Odgovorna je za pravilno, profesionalno in kakovostno opravljanje marketinških poslov po vsem strateškem poslovnem področju. Sodelavka upravlja marketinške aktivnosti ter skrbi za učinkovito pripravo in izvedbo strategije. Pri delu je odgovorna glavnemu direktorju SPP Delikatesni namazi, Enzu Smrekarju.

Nataša Češnovar Gregorc

Direktorica Istraživanja i razvoja,
SPP Delikatesni namazi
Direktorica raziskav in razvoja,
SPP Delikatesni namazi

kada kdaj — listopad 2017. oktober 2017

odakle od kje — Regionalna voditeljica marketinga za Argetu, Atlantic Grupa
Regionalni vodja trženja za Argeto, Atlantic Grupa

što kaj — Izrađuje strategiju razvoja proizvoda strateškog poslovnog područja Delikatesni namazi. Kolegica je odgovorna za efikasnu provedbu godišnjeg plana u skladu s poslovnim ciljevima. Zadužena je za praćenje svih razvojnih aktivnosti te aktivno sudjeluje u procesu strateškog planiranja s ciljem uspješnog postizanja dugoročnih ciljeva. U svom radu odgovara izravno glavnom direktoru SPP-a Delikatesni namazi, Enzi Smrekaru. Pripravlja strategijo razvoja izdelkov za strateško poslovno področje Delikatesni namazi. Sodelavka je odgovorna za učinkovito izvedbo letnega načrta v skladu s poslovnimi cilji. Zadolžena je za spremljanje vseh razvojnih aktivnosti ter aktivno sodeluje v procesu strateškega načrtovanja, da bi se uspešno dosegli dolgoročni cilji. Pri delu je neposredno odgovorna glavnemu direktorju SPP Delikatesni namazi, Enzu Smrekarju.

Ana Laura Rednak

Direktorica prodaje za međunarodna tržišta, SPP Delikatesni namazi
Direktorica prodaje za mednarodne trge, SPP Delikatesni namazi

kada kdaj — studeni 2017. november 2017

odakle od kje — Izvršna direktorica, Plastika Skaza
Izvršna direktorica, Plastika Skaza

što kaj — Zadužena je za razvoj novih tržišta i prodajnih kanala unutar SPP-a Delikatesni namazi. Preuzela je odgovornost za cjelokupni proces prodaje, od analize tržišta, strategije, razvijanja prodajnih aktivnosti po pojedinačnim kanalima, nadgledanja realizacije, marketinških aktivnosti te gradnje odnosa s distributerima. U svom radu odgovara glavnom direktoru SPP-a Delikatesni namazi, Enzi Smrekaru. Zadolžena je za razvoj novih trgov in prodajnih poti znotraj SPP Delikatesni namazi. Prevzela je odgovornost za celotni proces prodaje, kar vključuje analizo trga, oblikovanje strategije, razvijanje prodajnih aktivnosti po posameznih kanalih, nadziranje realizacije, trženjske aktivnosti in gradnjo odnosov z distributerji. Pri delu je odgovorna glavnemu direktorju SPP Delikatesni namazi, Enzu Smrekarju.

Snežana Lauš

Direktorica Operativnog upravljanja robnim markama, SDP Srbija
Direktorica operativnega upravljanja blagovnih znamk, SDP Srbija

kada kdaj — listopad 2017. oktober 2017

odakle od kje — Generalna direktorica Mg Mivela, Agrokor
Generalna direktorica Mg Mivela, Agrokor

što kaj — Zadužena je za definiranje poslovnog plana i strateški usmjereno operativno upravljanje vezom između principala i prodaje, kao i za kreiranje preduvjeta za iskorištavanje punog potencijala zastupanih brendovi na srpskom tržištu. U svom radu odgovara izravno glavnom direktoru SDP-a Srbija, Dragomiru Kostiću. Zadolžena je za opredelitev poslovnega načrta in strateško usmerjenega operativnega upravljanja med principali in prodajo ter ustvarjanje glavnih pogojev za izrabo celotnega potenciala zastopanih blagovnih znamk na srbskem trgu. Pri delu je neposredno odgovorna glavnemu direktorju SDP Srbija, Dragomirju Kostiću.

Elena Stoičkova

Direktorica Operativnog upravljanja robnim markama, DP Makedonija
Direktorica operativnega upravljanja blagovnih znamk, DO Makedonija

kada kdaj — listopad 2017. oktober 2017

odakle od kje — Voditeljica operativnog upravljanja kategorijom robne marke, Atlantic Grupa
Vodja operativnega upravljanja kategorije blagovne znamke, Atlantic Grupa

što kaj — Fokusira se na strateško usmjeravanje i definiranje planova OURM-a, a pored ostalog radi i na kreiranju taktike nastupa na tržištu u skladu sa strategijom principala. Zadužena je za kontrolu ispunjenja svih definiranih ciljeva i pravilnog provođenja strategije. U svom radu odgovara Perici Vičiškom, izvršnom direktoru za DP Makedonija. Osredotočena je na strateško usmerjanje in opredelitev načrtov za operativno upravljanje blagovnih znamk, poleg tega pa tudi oblikuje taktiko nastopa na trgu v skladu s strategijo principala. Zadolžena je za nadziranje doseganja vseh opredeljenih ciljev in pravilnega izvajanja strategije. Pri delu odgovarja Perici Vičiškemu, izvršnemu direktorju DP Makedonija.

Zrinka Bešenić

Direktorica HoReCa Hrvatska
Direktorica HoReCa Hrvaška

kada kdaj — studeni 2017. november 2017

odakle od kje — Voditeljica ključnih kupaca, Atlantic Grupa
Vodja ključnih kupcev, Atlantic Grupa

što kaj — Rukovodi timom regionalnih rukovoditelja prodaje, rukovoditelja prodaje espresso kave, rukovoditelja hotelskog poslovanja, KAM i BOM. Također, odgovorna je za što efikasniju pokrivenost cjelokupnog tržišta Hrvatske te izvrsnost na samom prodajnom mjestu. U svom radu odgovara Dariju Šaliću, glavnom direktoru SDR HoReCa. Vodi ekipo regionalnih vodij prodaje, vodij prodaje espresso kave, vodij hotelskega poslovanja, upravljanje ključnih kupcev in operativno upravljanje. Poleg tega je odgovorna za čim učinkovitejšo pokritost celotnega hrvaškega trga in odličnost na samem prodajnem mestu. Pri svojem delu je odgovorna Dariju Šaliću, glavnemu direktorju SDR HoReCa.

BOJAN BRAJKOVIĆ

IGOR BABIĆ

Bojan Brajković i Igor Babić na novim pozicijama
Bojan Brajković in Igor Babić na novih položajih

Početkom 2018.godine došlo je do određenih karijernih promjena u timovima SPP-a Sportska i aktivna prehrana i PP-a Gourmet. Kolega **BOJAN BRAJKOVIĆ**, koji je dosad bio na poziciji direktora Prodaje SPP-a Sportska i aktivna prehrana preuzeo je Prodaju PP-a Gourmet na mjestu direktora. Na toj će poziciji dati dodatan impuls prodajnoj strategiji ovog područja i brinuti o realizaciji prodajnih mogućnosti, s ciljem dodatnog širenja branda Bakina Tajna na tržišta izvan regije. Kolega **IGOR BABIĆ**, koji je dosada bio Country manager Njemačke unutar Distribucijskog poslovanja, preuzeo je poziciju direktora Prodaje za SPP SAP unutar koje će uz upravljanje prodajom sportskog kanala, voditi brigu i o prodaji na međunarodnim tržištima, odnosu sa distributerom za mass market na ključnom tržištu Njemačke, te procesu planiranja i logističke podrške. Na začetku leta 2018 so se zgodile nekatere karierne spremembe v ekipah SPP Športna in aktivna prehrana ter PP Gourmet. Sodelavec **BOJAN BRAJKOVIĆ**, ki je bil doslej na položaju direktorja prodaje SPP Športna in aktivna prehrana, je kot direktor prevzel prodajo PP Gourmet. Na tem položaju bo dal dodatni zagon prodajni strategiji tega področja in skrbel za uresničitev prodajnih možnosti zaradi dodatnega širjenja blagovne znamke Bakina Tajna na trge zunaj regije. Sodelavec **IGOR BABIĆ**, ki je bil do zdaj območni vodja za Nemčijo znotraj distribucijskega poslovanja, je prevzel položaj direktorja prodaje za SPP Športna in aktivna prehrana, kjer bo poleg upravljanja prodaje športnega kanala skrbel za prodajo na mednarodnih trgih, odnos z distributerjem za množični trg na ključnem nemškem trgu ter proces načrtovanja in logistične podpore.

DARIJA PIZENT

MIROSLAV GABRIĆ

Promjene u Logistici SDP-a Hrvatska
Spremembe v logistiki SDP Hrvaška

S ciljem jasnijeg fokusa na procese nabave u sustavu logistike u Hrvatskoj, dolazi do promjene u organizaciji SDP-a Hrvatska koje se odnose na osnivanje nove organizacijske jedinice – Upravljanje lancem opskrbe. Tako odjel Logistike, koji je dosad obuhvaćao skladišne operacije, transport i operativnu podršku izvoznog poslovanja dobivanjem ove organizacijske jedinice mijenja naziv u Upravljanje lancem opskrbe, a na njegovom čelu kao direktorica Upravljanja lancem opskrbe je kolegica **DARIJA PIZENT**, dosadašnja direktorica Logistike u SDP Hrvatska. Unutar odjela su kolege organizirane po segmentima upravljanja skladišnim poslovanjem, transportom, nabavom i zalihama te podrške izvoznog poslovanja. U sklopu nove organizacije kolega **MIROSLAV GABRIĆ** preuzima poziciju Voditelja poslovnog razvoja lanca opskrbe unutar odjela Distribucijskog poslovnog razvoja, a na kojoj će biti zadužen za sinergije, razvoj lanca opskrbe i nove projekte unutar Atlantic Grupe. Za boljšo osredotočenost na procese nabave v sistemu logistike na Hrvaškem prihaja do sprememb v organizaciji SDP Hrvaška, ki se nanašajo na ustanovitev nove organizacijske enote – upravljanje oskrbovalne verige. Oddelek logistike, ki je do zdaj zajemal skladiščne operacije, prevoz in operativno podporo izvoznega poslovanja, je tako z uvedbo te organizacijske enote postal oddelek za upravljanje oskrbovalne verige, na čelu oddelka pa bo kot direktorica upravljanja oskrbovalne verige sodelavka **DARIJA PIZENT**, dosedanja direktorica logistike v SDP Hrvaška. Zaposleni v oddelku so organizirani po segmentih upravljanja skladiščnega poslovanja, prevoza, nabave in zalog ter podpore izvoznega poslovanja. V sklopu nove organizacije sodelavec **MIROSLAV GABRIĆ** prevzema položaj vodje poslovnega razvoja oskrbovalne verige znotraj oddelka za distribucijski poslovni razvoj, njegove nove naloge pa zajemajo sinergijo, razvoj oskrbovalne verige in nove projekte v Atlantic Grupi.

DARKO MILANKOVIĆ

NATAŠA KLJAIĆ

Promjene u korporativnom kontrolingu
Spremembe v korporativnem kontrolingu

Odjel korporativnog kontrolinga doživio je određene karijerne promjene s ciljem daljnjeg uspješnog odgovaranja na potrebe rastućeg distribucijskog poslovanja. Uspostavljena je nova funkcija Direktora financija za cjelokupnu distribucijsku zonu, a preuzet će ju **DARKO MILANKOVIĆ**, uz njegovu već postojeću funkciju direktora financija SDP Hrvatska. Darko je odgovoran za koordinaciju neovisnih financijskih timova SDP Hrvatska, SDP Srbija, DP Slovenija, DP Makedonija, DP Austrija, SDP ZND i SDR HoReCa. Nadalje, **NATAŠA KLJAIĆ** postala je direktorica za financije DP Austria, Upravljanja mrežom distributera (UMD) Njemačka i Švicarka, UMD Europa i prekomorske zemlje, te UMD Istočna Europa. S obzirom na to da je PP Dječja hrana odgovorno novoj organizaciji pod SPP Zdravlje i njega, direktorica financija SPP-a Zdravlje i njega, Marija Kovač Brodar dobila je financijsku potporu u ovom poslovnom segmentu od direktorice financija DP-a ZND Asye Semochkinea. Oddelek korporativnega kontrolinga je doživel nekaj kariernih sprememb, da bi se še naprej uspešno odzival na potrebe rastočega distribucijskega poslovanja. Vzpostavljena je bila nova funkcija finančnega direktorja za celotno distribucijsko območje, ki jo bo ob svoji obstoječi funkciji direktorja financ SDP Hrvaška prevzel **DARKO MILANKOVIĆ**. Darko je odgovoren za usklajevanje neodvisnih finančnih timov SDP Hrvaška, SDP Srbija, SDP Slovenija, DP Makedonija, DP Avstrija, SDP SND in SDR HoReCa. Dalje, **NATAŠA KLJAIĆ** je postala direktorica financ DP Avstrija, upravljanja mreže distributerjev (UMD) Nemčija in Švica, UMD Evropa in čezmorske države ter UMD Vzhodna Evropa. Ker je PP Otroška hrana odgovorno novi organizaciji znotraj SPP Zdravje in nega, je direktorica financ SPP Zdravje in nega Marija Kovač Brodar dobila finančno podporo v tem poslovnem segmentu od direktorice financ DP SND Asye Semochkinea.

BOJAN KLARIĆ

TAMARA BAKARIĆ

Distribucijski poslovni razvoj
Distribucijski poslovni razvoj

S obzirom na reorganizaciju Distribucije, **BOJAN KLARIĆ** preuzet će mjesto starijeg izvršnog direktora Distribucijskog poslovnog razvoja s 1. svibnjem 2018. nakon kratkog Sabbatical dopusta. U međuvremenu u njegovoj odsutnosti **TAMARA BAKARIĆ** pruža podršku u vođenju glavnih projekata u području razvoja distribucijskog poslovanja. Sa svojim širokim iskustvom i vrijednim poznavanjem tržišta Zone Istok, Tamara daje i značajan doprinos timu Razvoja distribucijskog poslovanja u nastojanju da se postigne željeni zamah u planiranom međunarodnom širenju. Zaradi reorganizacije distribucije bo **BOJAN KLARIĆ** po krajšem Sabbaticalu s 1. majem 2018 prevzel mesto višjega izvršnega direktorja distribucijskega poslovnega razvoja. Med njegovo odsotnostjo pri vodenju glavnih projektov na področju razvoja distribucijskega poslovanja pomaga **TAMARA BAKARIĆ**. S svojimi obsežnimi izkušnjami in dragocenim znanjem o trgih vzhodnega območja Tamara tudi pomembo prispeva k prizadevanjem tima razvoja distribucijskega poslovanja, da se doseže želeni zagon v načrtovanem mednarodnem širjenju.

PROIZVODI / IZDELKI

- SBU COFFEE
- SBU BEVERAGES
- SBU SNACKS
- BU GOURMET
- SBU PHARMA AND PERSONAL CARE
- SBU SAVOURY SPREADS
- SBU SPORTS AND FUNCTIONAL FOOD
- BU BABY FOOD

1.

2.

3.

4.

5.

1. DONAT Mg U NOVOM KRALJEVSKOM RUHU DONAT Mg V NOVI KRALJEVSKI OBLEKI **2. MELEM ZA TUŠIRANJE** MELEM ZA PRHANJE **3. BARCAFFÈ D.O.T. – NOVA DIMENZIJA OKUSA** BARCAFFÈ D.O.T. – NOVA DIMENZIJA OKUSA **4. LIZZY CENTRAVIT BOMBONI – VITAMINI I MINERALI ZA DJECU** BOMBONI LIZZY CENTRAVIT – VITAMINI IN MINERALI ZA OTROKE **5. COCKTA BLACK TONIK** COCKTA BLACK TONIK

Donat Mg

www.donatmg.eu

Donat Mg više od stoljeća sluša svoje zadovoljne i lojalne potrošače koji odsada mogu uživati u funkcionalnoj mineralnoj vodi u boljim restoranima, hotelima i wellness centrima. Donat Mg za ovu prigodu ima novo kraljevsko ruho koje krasi zelena staklena bočica od 0,2l. Donat Mg zna že več kot stoletje prisluhniti svojim zadovoljnim in zvestim potrošnikom, ti pa lahko v funkcionalni mineralni vodi od zdaj uživajo tudi v boljših restavracijah, hotelih in centrih dobrega počutja. Donat Mg ima za to priložnost novo kraljevsko obleko, ki jo dopolnjuje zelena steklenička po 0,2 l.

melem

www.melem.com

Melem je lansirao četiri besprijekorna proizvoda za tuširanje s najboljim iz Melema i najboljim od Mediterana. Nova linija sastoji se od četiri proizvoda – Melem za tuširanje s dragocjenim prirodnim uljima te Meleme za tuširanje s dragocjenim esencijalnim uljima lavande, ružmarina i kadulje. Melem je dal na trg štiri nove brezhibne izdelke za prhanje z najboljšim iz Melema in najboljšim iz Sredozemlja. Novo linijo sestavljajo štirje izdelki – Melem za prhanje z dragocenimi naravnimi olji ter Melemi za prhanje z dragocenimi eteričnimi olji sivke, rožmarina in žajblja.

Dietpharm

www.dietpharm.hr

Lizzy Centravit bomboni su vitamini i minerali za djecu u obliku ukusnih medvjedića s okusom jagode. Bomboni sadrže kombinaciju vitamina i minerala od kojih vitamini A i C doprinose normalnoj funkciji imunološkog sustava, dok je vitamin D potreban za normalan rast i razvoj dječjih kostiju. Bomboni Lizzy Centravit so vitamini in minerali za otroke v obliki slastnih medvedkov z okusom jagode. Vsebujejo kombinacijo vitaminov in mineralov, med katerimi vitamina A in C podpirata normalno delovanje imunskega sistema, vitamin D pa je nujen za zdravo rast in razvoj otroških kosti.

barcaffè

www.barcaffe.com

Barcaffè D.O.T. (D.O.T. upućuje na Dimension of Taste, odnosno novu dimenziju okusa) su kapsule koje sadrže visokokvalitetne vrste kave omogućujući svojim potrošačima uživanje u vrhunskom espressu iz udobnosti vlastitog doma. Osim espressa, možete probati cappuccino ili kavu s mlijekom. Time se zaokružuje naš koncept „Home of coffee", koji potrošača uvodi u novu dimenziju uživanja u vrhunskim aromama kave Barcaffè. Barcaffè D.O.T. (D.O.T. pomeni Dimension of Taste oziroma nova dimenzija okusa) so kapsule odličnih vrst kave, ki potrošnikom omogočajo uživanje v vrhunskem espressu v udobju svojega doma. Poleg espressa lahko poskusite tudi cappuccino ali kavo z mlekom. S tem zaokrožujemo svoj koncept „Home of coffee", ki potrošnika uvaja v novo dimenzijo uživanja v vrhunskih aromah kave Barcaffè.

cockta

www.cockta.eu

Jedinstvena kombinacija Cockte i tonika predstavlja potpuno novi tržišni segment crnog gorkog tonika. Njegov premium sadržaj savršeno je dopunjen ekskluzivnom i elegantnom crnom staklenom bocom, koja se može 100% reciklirati. Enkratna kombinacija Cockte in tonika je ustvarila čisto nov tržni segment črnega grenkega tonika. Njegovo vrhunsko vsebino idealno dopolnjuje ekskluzivna in elegantna črna steklenička, ki jo je mogoče stoodstotno reciklirati.

barcaffè

www.barcaffe.com

Blagdani su pravo vrijeme za topla druženja s nama najdražim osobama uz šalicu kave. Kako bi ove dragocjene minute ostale u što ljepšem sjećanju, najprodavanija marka kave u Sloveniji je na hrvatskim i slovenskim policama zablistala uz novogodišnje motive. Ove zime ambalažu Barcaffè Classic kave krase Djeda Božićnjak, Snjegović i Sob Rudolf simpatično uljepšavajući potrošačima najdraže obiteljske trenutke. Prazniki so pravi čas za prijetno druženje z najdražjimi ob skodelici kave. Da bi te dragocene minute ostale v kar najlepšem spominu, je najbolje prodajana znamka kave v Sloveniji na hrvaških in slovenskih policah zablestela v novoletnih motivih. To zimo embalažo kave Barcaffè Classic krasijo Božiček, snežak in jelenček Rudolf, ki potrošnikom prikupno polepšajo družinske trenutke.

argeta

www.argeta.com

Ekskluzivna receptura Argete Exclusive à la restoran JB na prvi pogled ujedinjuje neočekivano i stvara pravu poslasticu za profinjena nepca. Njezin jedinstveni okus rezultat je brižno odabrane kombinacije sastojaka, u središtu kojih se ističu kandirana naranča i konjak. Ekskluzivna receptura Argete Exclusive à la JB restavracija združuje nepričakovano in ustvarja pravo poslastico za prefinjene brbončice. Njen enkratni okus je rezultat skrbno izbrane kombinacije sestavin, v središču katerih sta kandirana pomaranča in konjak.

Dietpharm

www.dietpharm.hr

Digestin enzimi su dodatak prehrani za normalnu funkciju probavnih enzima u obliku tableta za žvakanje. Preporučljivo je uzeti jednu tabletu na početku obroka kako bi se osigurala najveća učinkovitost enzima pri probavljanju hrane. Encimi Digestin so prehransko dopolnilo za normalno delovanje prebavnih encimov v obliki žvečljivih tablet. Priporočamo eno tableto pred obrokom, da bi bila zagotovljena največja učinkovitost encimov pri prebavljanju hrane.

farmacia

www.farmacia.hr

Alcovit® Med je medicinski proizvod s okusom limete koji uspješno uklanja toksine iz organizma. Koristi se za detoksikaciju probavnog trakta i pomoć jetri kod vezivanja teških metala, ostatka lijekova i kontaminanata poput toksina i alkohola. Alcovit® Med je medicinski izdelek z okusom limete, ki iz telesa uspešno odstranjuje strupe. Uporabljamo ga za razstrupitev prebavnega trakta ter za pomoč jetrom pri vezanju težkih kovin, ostankov zdravil in drugih škodljivih snovi, kot so strupi in alkohol.

Rosal

www.rosal.hr

Slatki i aromatični Rosal Lip Balm Macaronsi za meke, sjajne i glatke usne odsada su bogatiji za dvije nove arome stvorene za blagdansko vrijeme: čokolada s lješnjacima i zimski punch. Rosal Lip Balm Macaronsi nemaju parabena a sadrže prirodne voskove i ulja za iznimnu njegu usana i prekrasan sjaj. Sladki in aromatični Rosal Lip Balm Macaronsi za mehke, sijoče in gladke ustnice so odslej bogatejši za dve novi aromi, ustvarjeni za praznični čas: čokolado z lešniki in zimski punč. Rosal Lip Balm Macaronsi so brez parabenov ter vsebujejo naravne voske in olja za izjemno nego ustnic in prekrasen sijaj.

6.

7.

8.

9.

10.

6. BARCAFFÈ U BLAGDANSKOM IZDANJU BARCAFFÈ V PRAZNIČNI IZDAJI **7. ARGETA EXCLUSIVE À LA RESTORAN JB** ARGETA EXCLUSIVE À LA JB RESTAVRACIJA **8. DIGESTIN® ENZIMI – DODATAK PREHRANI** ENCIMI DIGESTIN® – PREHRANSKO DOPOLNILO **9. ALCOVIT® MED – UKLANJA TOKSINE IZ ORGANIZMA** ALCOVIT® MED – ODSTRANI STRUPE IZ TELESA **10. ROSAL LIP BALM MACARONS – BOGATIJI ZA DVIJE NOVE AROME** ROSAL LIP BALM MACARONS – BOGATEJŠI ZA NOVI AROMI

11.

argeta

www.argeta.com

Argetinoj obitelji raznovrsnih okusa složenih od najkvalitetnijih sastojaka, pridružuje se nova kategorija povrtnih namaza. Povrtni namaz Humus Natur, klasičan humus namaz idealan za sve vrste kruha, povrtni namaz s dodatkom crnih maslina, koji se savršeno slaže uz sušene rajčice, sir i grisine, dok će domaćinski šmek svakom obroku dati povrtni namaz s crvenom paprikom. Oni skloniji egzotičnijim kombinacijama okusa uživat će u povrtnom namazu od buće i đumbira te povrtnom namazu od cikle i hrena. Argetini družini raznovrstnih okusov, ustvarjenih iz najkakovostnejših sestavin, se pridružuje nova kategorija zelenjavnih namazov. Zelenjavni namaz Humus natur je klasičen humus, idealen za vse vrste kruha, zelenjavni namaz z dodatkom črnih oliv se odlično poda s sušenim paradižnikom, sirom in grisini, okus po domačem pa bo vsakemu obroku dal zelenjavni namaz z rdečo papriko. Kdor je naklonjen bolj eksotičnim kombinacijam okusov, bo užival v zelenjavnem namazu iz buče in ingverja ter namazu iz rdeče pese in hrena.

Rosal

www.rosal.hr

Rosal Perfect You linija za usne, lice, tijelo, ruke i nokte u jednom potezu pruža dubinsku njegu, učinkovitu zaštitu i brzu primjenu, uz očaravajuće arome. Svi proizvodi sadrže vrhunske sastojke i pakirani su u praktičnu i privlačnu ambalažu. Linija Rosal Perfect You za ustnice, obraz, telo, roke in nohte z eno potezo zagotovi globinsko nego, učinkovito zaščito in hiter nanos ob očarljivih aromah. Vsi izdelki vsebujejo vrhunske sestavine in so pakirani v praktično in privlačno embalažo.

12.

11. ARGETA POVRTNI NAMAZI ZELENJAVNI NAMAZI ARGETA **12. ROSAL PERFECT YOU** ROSAL PERFECT YOU

BAKINA TAJNA

Bakina Tajna nastavlja uspješno promovirati kulturu konzumacije ajvara. Za što uspješnije ostvarenje svojih ciljeva stvorili su jedinstvenu platformu ajvar.com koja okuplja prave ljubitelje ajvara, angažirajući ih da kroz zanimljiv sadržaj upoznaju sve tajne pravog ukusa tradicionalne kuhinje. Da je Bakina Tajna uspješna u osvajanju nova tržišta i nepca gurmana dokazuju i brojne nagrade. Tako je ove godine s proizvodima ljuti ajvar i sok od rajčice s celerom ponovno osvojila prestižna svjetska priznanja, ovoga puta od strane britanskog udruženja Great Taste Award.

Bakina Tajna še naprej uspešno spodbuja kulturo uživanja ajvarja. Za čim uspešnejše doseganje svojih ciljev so postavili enkratno platformo Ajvar.com, kjer se zbirajo resnični ljubitelji ajvarja, obiskovalce pa z zanimivimi idejami in informacijami spodbujajo, da spoznajo vse skrivnosti pravega okusa tradicionalne kuhinje. Uspešnost Bakine tajne pri osvajanju novih trgov in brbončic gurmanov dokazujejo tudi številne nagrade. Tako je letos tudi za pekoči ajvar in paradižnikov sok z zeleno prejela prestižna svetovna priznanja, tokrat od britanskega združenja Great Taste Award.

AJVAR JE PONOVO U MODI!
AJVAR JE SPET V MODI!

ARGETA

Kroz desetljeća njegovanja kvalitete i stalnih inovacija asortimana, Argeta je diljem Europe postala sinonim za najbolju paštetu. U Austriji, Argeta već ima više od 37% tržišnog udjela, u Švicarskoj je vodeća robna marka među paštetama sa skoro 30% udjela, dok u Njemačkoj i Švedskoj napreduje od stabilnih 10% udjela. U Sloveniji Argeta je pozicionirana kao najsnažniji brend delikatesnih namaza što dokazuje činjenica da je Argeta zaštitila svoju narančastu boju u kategoriji pašteta i namaza na slovenskom području.

Med desetletji skrbi za kakovost in nenehnih novosti v ponudbi je Argeta po vsej Evropi postala sinonim za najboljšo pašteto. V Avstriji že ima več kot 37-odstotni tržni delež, v Švici je vodilna blagovna znamka med pašetami s skoraj 30-odstotnim deležem, v Nemčiji in na Švedskem pa napreduje od stabilnih 10 odstotkov. V Sloveniji se je Argeta uveljavila kot najmočnejša znamka delikatesnih namazov, kar je dokazano s tem, da je na slovenskem ozemlju v kategoriji paštet in namazov uspela zaščititi svojo oranžno barvo.

ARGETA OSTVARUJE SNAŽAN NAPREDAK IZVAN EUROPE
ARGETA MOČNO NAPREDUJE PO EVROPI

Grand Aroma i Cedevita podržali globalnu kampanju Movember

Grand Aroma in Cedevita podprli svetovno kampanjo Movember

Cedevita od limuna je ponosno pustila svoje brkove upozoravajući na važnost borbe protiv raka prostate i testisa te duševnih bolesti muškaraca, dok je Grand Aroma organizirala javno brijanje u beogradska brijačnici, „The Barbers" koja je za tu prigodu otvorila vrata i nježnijem spolu. Povodom slavljenja zdravlja muškaraca održan je Story fest, susret rezerviran za sve brkonje koje sudjeluju u pokretu, ali i za razne organizacije koje brinu o zdravlju muškaraca. Na Cvjetnom trgu u Zagrebu su brojne poznate osobe uz Cedevitine slamke s brkovima pružile podršku globalnom podizanju svijesti o muškom zdravlju, a među njima je i poznati hrvatski glumački duo Ivan Herceg i Sementa Rajhard koji su s Cedevitim brkovima našli na naslovnici Story časopisa. Cedevita je na Story Festu donacijom od 20.000 kuna podržala KBC Zagreb, Centar za prostatu koji pacijentima omogućava moderan pristup liječenju uz dodatne dijagnostičke pretrage i operativne zahvate. Iako ženski brend i Grand Aroma je pokazala kako brine o muškarcima okupivši sve žene koje su imale želju pružiti podršku svojim muževima, braći, očevima ili prijateljima. Uz kreativnu aktivaciju u brijačnici, Grand Aroma se tijekom studenog mogla pohvaliti novih ruhom s poznatim simbolom akcije Movember i porukom „Stand by your man".

Cedevita z okusom limone si je ponosno pustila brke in tako opozarjala na pomen boja proti raku prostate in testisov ter duševnim boleznim moških. Grand Aroma pa je organizirala javno britje v beograjski brivnici „The Barbers", ki je ob tej priložnosti svoja vrata odprla tudi za nežnejši spol. Med slavljenjem zdravja moških je potekal Story fest, srečanje za vse brkonje, ki sodelujejo v gibanju, pa tudi za različne organizacije, ki skrbijo za zdravje moških. Na Cvetnem trgu v Zagrebu so številne znane osebnosti s Cedevitinimi slamicami z brki izrazile podporo svetovnemu ozaveščanju o zdravju moških, med njimi pa je bil tudi znani hrvaški igralski par Ivan Herceg in Sementa Rajhard, ki sta s Cedevitinimi brki pristala na naslovnici revije Story. Cedevita je na Story festu z donacijo 20.000 kun podprla KBC Zagreb, Center za prostato, ki pacientom omogoča sodoben pristop k zdravljenju z dodatnimi diagnostičnimi preiskavami in operativnimi posegi. Čeprav je Grand Aroma ženska blagovna znamka, je pokazala, da skrbi tudi za moške, saj je zbrala vse ženske, ki so hotele podpreti svoje može, brate, očete ali prijatelje. Poleg kreativne aktivacije v brivnici se je Grand Aroma v novembru lahko pohvalila še z novo podobo z razpoznavnim simbolom akcije Movember in sporočilom „Stand by your man".

POGLEDAJ! POGLEJ!

Skeniraj QR kod svojim smartphoneom. Odčitaj QR kodo s svojim pametnim telefonom.

MELEM & ROSAL

Melem i Rosal su ponovno prepoznati kao najbolji beauty proizvodi na hrvatskom tržištu koji su oduševili Cosmo čitateljice. Već 5. godinu za redom, kvaliteta Atlanticovih brandova pobjeđuje u beauty segmentu. U glamuroznom ozračju restorana Dubravkin put održana je sedma zaredom dodjela nagrada za najbolje beauty-poslastice na hrvatskom kozmetičkom tržištu. Dulje od 3 mjeseca testiranja i više od 64 nominiranih beauty-poslastica, najprestižnija hrvatska beauty-nagrada 'Cosmopolitan Beauty Awards 2017' proglasila je Melem s esencijalnim uljem lavande najboljim proizvodom u kategoriji prirodne kozmetike, dok je Rosal Lip Balm Macarons odnio titulu u kategoriji „Ljubav na prvi pogled".

Melem in Rosal sta bila spet prepoznana kot najboljša lepotilna izdelka na hrvaškem trgu, ki sta navdušila bralke revije Cosmo. Že peto leto zapored kakovost Atlanticovih blagovnih znamk zmaguje v segmentu kozmetike. V glamuroznem ozračju restavracije Dubravkin put je potekala že sedma podelitev nagrad za najboljše lepotilne poslastice na hrvaškem kozmetičnem trgu. Po več kot treh mesecih preskušanj več kot 64 nominiranih lepotil je komisija za podelitev najbolj prestižne nagrade za kozmetične izdelke „Cosmopolitan Beauty Awards" razglasila Melem z eteričnim oljem sivke za najboljši izdelek leta 2017 v kategoriji naravne kozmetike, medtem ko je Rosal Lip Balm Macarons odnesel lovoriko v kategoriji „Ljubezen na prvi pogled".

MELEM I ROSAL SU I OVE GODINE OSVOJILI COSMO BEAUTY AWARD
MELEM IN ROSAL LETOS OSVOJILA COSMO BEAUTY AWARD

KALA

Lideri, svaki na svojem terenu, KHL Medveščak i Kala odlučili su se udvostručiti snage i započeti novu zajedničku suradnju. Kala je prepoznala potencijal i pozitivnu priču do koje Medveščak već godinama drži kao jedan od najboljih sportskih klubova u Hrvatskoj te se u nju partnerski uključuje kao podrška novim uspjesima zagrebačkih Medvjeda. Prirodna izvorska voda osvježit će hokejaše omogućujući njima i njihovim navijačima potrebnu hidratizaciju u dinamičnim i napetim minutama na ledu.

Hokejski klub KHL Medveščak in Kala, vodilna vsak na svojem področju, sta se odločila podvojiti moči in začela sodelovanje. Kala je prepoznala potencial in pozitivno zgodbo, ki jo že leta piše Medveščak kot eden najboljših športnih klubov na Hrvaškem, ter se vanjo partnersko vključuje kot podpornica zagrebških medvedov pri doseganju novih uspehov. Naravna izvirska voda bo osvežila hokejiste ter njim in njihovim navijačem v dinamičnih in napetih minutah na ledu zagotovila potrebno hidracijo.

KALA JE OVE GODINE SLUŽBENO PIĆE OSVJEŽENJA U KHL MEDVEŠČAKU! KALA JE LETOS URADNA OSVEŽILNA PIJAČA KHL MEDVEŠČAK!

CEDEVITA

Cedevita je od samog svog početka, kao inovativan proizvod, kreirala trendove. Stvarajući novo inovativno pakiranje udružene su snage s timom Pimp my Pump koji je stekao simpatije umjetničkim oživljavanjem javnih pumpi, jednih od najstarijih zaštitih znakova Zagreba. Pimp my pump su samo za Cedevitu kreirali mala unikatna umjetnička djela za okuse Naranča, Limun, Limeta, Bazga & Limun te Menta & Limun te svojim maštovitim street artom pružili novi šarolik identitet on-the-go pakiranju.

Kot inovativen izdelek Cedevita že od samega začetka narekuje trende. Pri oblikovanju novega inovativnega pakiranja so pri Cedeviti združili moči z ekipo Pimp my Pump, ki si je pridobila naklonjenost z umetniškim oživljanjem javnih vodnjakov z ročno črpalko, enega najstarejših zaščitnih znakov Zagreba. Ekipa Pimp my pump je samo za Cedevito ustvarila unikatne umetnine za okuse pomaranča, limona, limeta, bezeg & limona in meta & limona ter je s svojim domiselnim street artom dala embalaži on-the-go novo pisano podobo.

CEDEVITA LANSIRALA LIMITIRANO IZDANJE „ON-THE-GO" PAKIRANJA CEDEVITA DALA NA TRG OMEJENO IZDAJO PAKIRANJA „ON-THE-GO"

DONAT Mg

Što uraditi kada iz strogo čuvane galerije nestane dijamant? U novoj kampanji za prirodnu mineralnu vodu Donat Mg, korisnici su se na internetu pretvorili u detektive te pomogli u otkrivanju krađe ukradenog dijamanta. Posjetitelji stranice https://ukraden-briljant.com/ su pomoću snimka sigurnosnih kamera imali priliku pomno proučiti što se dogodilo netom prije krađe te svakim danom otkriti novi trag o tajanstvenim akterima. Završni video donio je rasplet situacije otkrivši pravog provalnika, a glavnu ulogu u hvatanju odigrao je i Donat Mg koji se pobrinuo za rješenje tajne briljantne probave.

Kaj storiti, ko iz strogo varovane galerije izgine diamant? V novi kampanji za naravno mineralno vodo Donat Mg so se internetni uporabniki preobrazili v detektive in pomagali pri preiskovanju kraje izginulega diamanta. Obiskovalci spletnega mesta https://ukraden-briljant.com/ so imeli priložnost, da na podlagi posnetkov varnostnih kamer skrbno proučijo, kaj se je dogajalo tik pred krajo, in vsak dan odkrijejo novo sled o skrivnostnih storilcih. Končni videoposnetek je prinesel razplet, saj je razkril pravega vlomilca, glavno vlogo pri njegovem prijetju pa je odigral Donat Mg, ki je poskrbel za rešitev skrivnosti briljantne prebave.

POGLEDAJ! POGLEJ!

Skeniraj QR kod svojim smartphoneom. Odčitaj QR kodo s svojim pametnim telefonom.

ANSWERS

1.

A. miješalicu za beton mešalnik za beton

Kasnih sedamdesetih voditelj istraživačkog odjela Haleka g. Voormann u kući vlasnika i osnivača dr. Branda miksao je proteinski napitak u miješalici za beton, precizno dozirajući sve sastojke nakon čega se prah pakirao u limenke koje su se potom ručno zatvarale čekićem.

V poznih sedemdesetih letih prejšnjega stoletja je vodja Halekovega raziskovalnega oddelka g. Voormann v hiši lastnika in ustanovitelja dr. Branda z natančnim odmerjanjem potrebnih sestavin prašek za pripravo beljakovinskih napitkov mešal v betonskem mešalniku. Nato so ga pakirali v pločevinke, ki so jih na koncu zapirali s kladivom.

2.

A. dvije dve

Jedan espresso sadrži svega dvije kalorije, a svaka dodana žličica šećera ima još po dvadeset kalorija.

En espresso vsebuje le dve kaloriji, vsaka dodana žlička sladkorja pa jih navrže še dvajset.

3.

A. 1521.

Srbi su pod utjecajem Turaka bili upoznati sa kulturom kave vrlo rano. Već 1521. godine Turci su u jednoj zgradi na Dorćolu otvorili svojevrsnu varijantu ugostiteljskog objekta – „kafanu" u kojoj su posluživali kavu. Kava se od tada posluživala u karavan sarajima, hanovima i mehanama. Ugostiteljski objekti u Beogradu dobili su današnji naziv kafana poslije 1738., kada su Turci ponovo zaposjeli Beograd, a nakon austrijskih vlasti.

Srbi so pod vplivom Turkov že zelo zgodaj spoznali kulturo kave. Že leta 1521 so Turki v stavbi na Dorćolu odprli svojevrsten gostinski lokal – „kavarno" – kjer so stregli kavo. Kava se je tedaj stregla v različnih gostiščih (karavanskih serajih, hanih) in gostilnah. Gostinski lokali v Beogradu so se začeli imenovati kavarne po letu 1738, ko so po avstrijski oblasti Turki znova zasedli Beograd.

4.

B. 2,3 milijuna boca 2,3 milijona plastenk

Multipower Sportsfood u Velikoj Britaniji godišnje proda oko 2,3 milijuna boca Multipowerovog Ready to Drink proteinskog shakea ili 1,1 milijun litara, što je ekvivalent količini piva ispijenog u tri dana Oktoberfesta.

Multipower Sportsfood v Veliki Britaniji na leto proda približno 2,3 milijona plastenk Multipowerjevega beljakovinskega šejka Ready to Drink ali 1,1 milijona litrov, kar ustreza količini piva, popitega v treh dneh Oktoberfesta.

5.

C. oči oči

Makula (žuta pjega) je malo, ograničeno područje u središtu mrežnice, smještено iza leće, koje može biti oštećeno zbog velike izloženosti svjetlu i UV zračenju, a ubrzanoj degeneraciji makule pridonose još i pušenje, prekomjerno uzimanje alkohola, povišen krvni tlak, povišene razine kolesterola u krvi itd. U zaštiti makule pomaže lutein jedan od karotenoida, i vrlo snažnih prirodnih antioksidansa koji možemo nadomjestiti uzimanjem Makulina.

Rumena pega (makula) je majhno omejeno območje v središču mrežnice za lečo, ki se lahko zaradi velike izpostavljenosti svetlobi in UV-sevanju poškoduje, k njeni pospešeni degeneraciji pa prispevajo še kajenje, čezmerno uživanje alkohola, zvišan krvni tlak, zvišana raven holesterola v krvi itd. Pri zaščiti rumene pege pomaga karotenoid lutein, ki je hkrati zelo močen antioksidant, nadomestimo pa ga lahko z jemanjem Makulina.

6.

C. crvena rdeča

7.

C. 1908.

Iste godine kad je nastala Kolinska rođen je tvorac agenta 007 Ian Fleming, Bugarska se odcijepila od Turske vlasti, napravljen je popularni Ford T model automobila i rođen je poznati dirigent Herbert von Karajan.

Istega leta, ko je nastala Kolinska, je bil rojen Ian Fleming, pisatelj, ki je ustvaril agenta 007, Bolgarija se je odcepila od Turčije, izdelan je bil priljubljen model avtomobila Ford T in rodil se je znani dirigent Herbert von Karajan.

8.

C. Češke na Češkem

U Ljubljani je 1908. godine osnovana Kolinska, kao podružnica češke tvornice za proizvodnju kavinih surogata iz mjesta Kolin.

Kolinska je bila ustanovljena leta 1908 v Ljubljani kot podružnica češke tovarne za proizvodnjo kavnih nadomestkov iz Kolina.

9.

C. 47

Prosječni komarac ima 47 zuba. To je ipak za jedan manje od čovjeka koji ukupno ima 52, ako se zbroje 32 trajna i 20 mliječnih.

Povprečen komar ima 47 zob. To je sicer pet manj kot človek, ki jih ima skupaj 52, če upoštevamo 32 stalnih in 20 mlečnih zob.

10.

C. 8000 godina 8000 let

Donat Mg je najbogatija mineralna voda s magnezijem na svijetu, prema prvim pisanim dokumentima prvi put se pojavila prije tisuću godina, a proces njenog nastajanja počeo je 6000 tisuća godina prije naše ere.

Donat Mg je z magnezijem najbogatejša mineralna voda na svetu, ki se je po najstarejših pisnih virih pojavila pred tisoč leti, proces njenega nastajanja pa se je začel 6000 tisoč let pred našim štetjem.

11.

B. tri tri

Najveći akvarij u Europi nalazi se u Genovi, a izgrađen je za potrebe izložbe EXPO92 te sadrži preko 70 tankova i dom je za preko 6.000 životinjih vrsta među kojima se nalaze kitovi, delfini, morski psi i tuljani. Ljubitelji CedeviteGO! su sa popijenih 10 milijuna litara popili 3 takva mega akvarija, a kako je krenulo ubrzano približavaju se četvrtom.

Največji akvarij v Evropi je v Genovi, zgrajen pa je bil za razstavo EXPO92. V njem je več kot 70 bazenov, v katerih domuje več kot 6000 živalskih vrst, kot so kiti, delfini, morski psi in tjulnji. Ljubitelji CedeviteGO! so s popitimi 10 milijoni litrov spili tri take megaakvarije in se glede na trenutno stanje že hitro približujejo četrtemu.

12.

C. Kubi na Kubi

POTRAŽITE NAS ONLINE POIŠČITE NAS ONLINE