

## NOVO VODSTVO DROGE KOLINSKE

Nadzorni svet Droge Kolinske, d.d., se je na današnji seji seznanil z odstopno izjavo predsednika uprave Roberta Ferka in imenoval novo Upravo vodilnega slovenskega prehrabnenega podjetja. Novi predsednik Uprave je Slobodan Vučićević, dosedanji izvršni direktor skupine Droga Kolinska za jugovzhodno Evropo. V Upravi družbe se mu bo pridružila še Milena Štular, dosedanja direktorica Unilever Slovenija in priznana strokovnjakinja na področju marketinga in prodaje.

Slobodan Vučićević, novi predsednik Uprave Droge Kolinska, d.d., skupaj z Drogo Kolinsko, d.d., tudi solastnik srbskih družb Grand Prom in Soko Štark. Nova podpredsednica Uprave družbe Milena Štular se na ta način vrača v skupino Droga Kolinska, kjer je pred odhodom v Unilever petnajst let opravljala funkcijo direktorice marketinga v družbi Kolinska, d.d.

Dosedanji predsednik Uprave Robert Ferko je odstopil iz osebnih razlogov. Gospod Ferko bo prevzel mesto svetovalca Uprave družbe in za tem vodenje novega projekta v okviru Skupine Istrabenz. Nadzorni svet se je zahvalil Robertu Ferku za uspešno opravljeno delo v času pozdružitvene konsolidacije skupine.

Predsednik Nadzornega sveta Droge Kolinske, d.d., Igor Bavčar je po seji Nadzornega sveta izjavil: »Nova Uprava zagotavlja kontinuiteto v vodenju skupine. Komplementarnost profesionalnih izkušenj novih članov Uprave je jamstvo za nadaljno poslovno rast in povečanje ugleda skupine Droga Kolinska.«

Ljubljana, 11. april 2007

## INFORMACIJE ZA UREDNIŠTVO

### SKUPINA DROGA KOLINSKA

Skupina Droga Kolinska je ena izmed vodilnih regionalnih prehrabnenih skupin. V letu 2006 je skupina ustvarila 338 milijonov EUR prihodkov, predvsem na trgih nekdanje Jugoslavije. Konec leta 2006 je bilo v skupini zaposlenih okoli 3.500 zaposlenih.

Droga Kolinska je lastnica niza regionalno prepoznavnih blagovnih znamk, kot so Cockta (brezalkoholne pijače), Argeta (pašteta), Donat (zdravilna mineralna voda), Barcaffè in Grand kafa (pražena kava), Štark (sladki program), Smoki (slani program) in 1001 cvet (čaji).

### SLOBODAN VUČIČEVIĆ

*Predsednik uprave Droga Kolinska, d.d., in Predsednik skupine Droga Kolinska*

- Slobodan Vučićević ima za sabo več kot 15 letno kariero uspešnega podjetnika, ki jo je leta 2005 kronal s sklenitvijo strateškega partnerstva med svojo družbo Grand Prom iz Beograda, Srbija in skupino Droga Kolinska.

- Po združitvi, je Slobodan Vučićević ostal generalni direktor družbe Grand Prom, ob tem pa je prevzel še vlogo izvršnega direktorja skupine za jugovzhodno Evropo ter funkcijo predsednika Upravnega odbora družbe Soko Štark iz Beograda, ki se je skupini pridružila leta 2005.
- Gospod Vučićević je družbo Grand Prom ustanovil leta 1998 in v letih ekonomske nestabilnosti v Srbiji, ki so sledila, praktično iz nič ustvaril izjemno strokovno ekipo, vodilno srbsko podjetje in blagovno znamko Grand Kafa, ki že vrsto let sodi med tri najbolj prepoznavne blagovne znamke v Srbiji.
- Proizvodi Grand Kafe imajo danes 50% tržni delež v Srbiji in skoraj 20% delež v Bosni in Hercegovini. Potrošniki poznajo blagovno znamko Grand Kafa po visoki kakovosti njenih proizvodov in privlačnih marketinških akcijah.
- Slobodan Vučićević je predsednik Srbske asociacije menedžerjev in predsednik Upravnega odbora športnega društva Crvena Zvezda v Beogradu.

## **MILENA ŠTULAR**

*Podpredsednica Uprave Droga Kolinska, d.d., in Glavna izvršna direktorica za marketing in prodajo skupine Droga Kolinska*

- Milena Štular je strokovnjakinja na področju marketinga in prodaje ter menedžerka z bogatimi izkušnjami v slovenskih družbah in mednarodnih korporacijah.
- Gospa Štular je ugledna članica slovenske marketinške skupnosti in predavatelj na nizu marketinških izobraževalnih programov. Šest let je bila predsednica slovenskega združenja oglaševalcev (SZO) ter vrsto let tudi članica Upravnega odbora Slovenske oglaševalske zbornice (SOZ) in članica žirij festivalov SOF in EFFIE.
- Milena Štular je diplomirala na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, dodatno pa se je izobraževala na IEDC Poslovni šoli Bled, kjer je zaključila program splošnega managementa, ter na vrsti seminarjev v Sloveniji in tujini.

1981-1985 Brand manager, Kolinska, Ljubljana

1985-2000 Direktorica marketinga, Kolinska, Ljubljana (vsi proizvodni programi na vseh trgih nekdanje Jugoslavije)

2000-2001 Direktorica, Best Foods Adria (vsi trgi nekdanje Jugoslavije)

2001–2007 Direktorica Unilever Slovenija, po tem, ko je Unilever prevzel Best Foods (odgovornost za trge Slovenije ter Bosne in Hercegovine)